

Fabrication de produits biologiques

Annonce A18236 mise à jour le 04/06/2026

Description générale

Description de l'activité recherchée

Fabrication de produits biologiques.

Entreprise à taille humaine, reconnue pour son savoir-faire, disposant d'une clientèle fidèle et présentant un réel potentiel de croissance.

Raison de l'acquisition

Aujourd'hui, la repreneuse souhaite s'investir dans la reprise d'une entreprise saine et structurée.

Son objectif est de reprendre et développer une entreprise à taille humaine, reconnue pour son savoir-faire, disposant d'une clientèle fidèle et présentant un réel potentiel de croissance.

Type de société recherchée

Société in bonis

Société recherchée

Taille de la structure recherchée

Nb de collaborateurs	1
Chiffre d'affaires	300 k€

Localisation(s) souhaitée(s)

Paris

Infos sur l'acquéreur

Informations sur le repreneur

Age du repreneur	56 ans
Montant de son apport personnel	200 k€

Formation

Université Pierre et Marie Curie Sorbonne :
Master II en Management de la qualité.

Ecole de commerce :
Master II en Marketing.

Parcours professionnel

Responsable Marketing et ventes : 14 ans

Élaboration et pilotage de stratégies commerciales end-to-end dans des secteurs réglementés et à forte valeur ajoutée.

Management et formation d'équipes de vente pluridisciplinaires (jusqu'à 20 collaborateurs).

Suivi rigoureux des KPIs, analyse de performance et mise en place de plans correctifs.

Développement et fidélisation de grands comptes dans des environnements concurrentiels exigeants.

Auditrice et Formatrice indépendante - Management qualité

Secteur CHR : 5 ans

Audit et mise en conformité de structures artisanales et de restauration (HACCP, DGCCRF).

Formation des équipes opérationnelles et encadrantes sur les standards qualité.

Gestion de la relation institutionnelle et mise à jour des autorisations réglementaires.

Enseignante : Économie, Gestion et Marketing: 7 ans

Transmission de la culture entrepreneuriale, du management et de l'analyse de marché.

Conduite de projets de transformation pédagogique et rapprochement avec le monde professionnel.

Gestion de projets complexes et communication multi-parties prenantes.

Complément d'information

Remarques, éléments complémentaires

Ses atouts :

- Vision stratégique orientée développement.
- Culture forte de la relation client et de l'excellence de service.
- Capacité à respecter et valoriser le savoir-faire existant tout en activant de nouveaux leviers.
- Montage financier solide et disponibilité immédiate.

Son engagement envers le cédant :

- Respect de l'histoire et de l'identité de l'entreprise à reprendre.
- Écoute active et transparence tout au long du processus.
- Disponibilité pour une période de transition accompagnée.
- Vision long terme : pérennité et développement, pas de revente rapide.

Démarche de l'acquéreur

Concernant cette acquisition, l'acquéreur est en **recherche active**

L'acquéreur est ouvert à

- Une reprise totale, le cédant quittant l'entreprise.