Solutions d’énergie mobile pour camping-cars et food-trucks recherchent partenaire industriel

Annonce A18520 mise à jour le 19/11/2026

Description générale

Description de l'activité recherchée

Une entreprise récemment labellisée recherche un partenaire pour accélérer le développement de sa marque spécialisée dans les batteries mobiles et l'autonomie électrique.

Le partenaire recherché peut être un distributeur, un acteur industriel ou un partenaire financier disposant idéalement d'une expérience dans les camping-cars, vans aménagés, food-trucks, équipements professionnels ou solutions énergétiques.

Le partenariat vise à constituer du stock, réduire les délais de livraison, renforcer la prospection et développer le réseau de distribution.

L'entreprise s'appuie sur un contrat de distribution déjà signé, un référencement validé auprès d'un réseau professionnel et une présence sur une plateforme commerciale BtoB. Des échanges sont également en cours avec un acteur spécialisé dans les accessoires pour véhicules de loisirs en vue d'une éventuelle distribution sur ce marché.

Les premiers clients et essais auprès de food-trucks apportent des retours concrets sur les usages et l'autonomie. Un partenaire SAV en France accompagne le suivi technique.

Le partenariat pourra prendre la forme d'un accord de distribution, d'une coopération industrielle ou d'une entrée au capital, selon les apports et les objectifs convenus.

Raison de l'acquisition

L'entreprise souhaite s'appuyer sur un partenaire pour accélérer la commercialisation de sa gamme de solutions d'énergie mobile, en priorité auprès des food-trucks et des utilisateurs de camping-cars et vans aménagés.

La labellisation récemment obtenue, les premiers clients et essais terrain, un contrat de distribution signé et un référencement validé auprès d'un réseau professionnel constituent de premières bases commerciales.
La présence sur une plateforme BtoB et les échanges en cours avec un distributeur spécialisé dans les véhicules de loisirs complètent cette démarche.

Le partenariat doit permettre de financer du stock, réduire les délais de livraison, renforcer la prospection et accompagner les distributeurs.
L'objectif est de transformer ces premières avancées en commandes régulières et de structurer le développement de l'entreprise.

Société recherchée

Taille de la structure recherchée

Nb de collaborateurs	1

Localisation(s) souhaitée(s)

Paris

Infos sur l'acquéreur

Informations sur l'acquéreur

Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
CA société	10 k€
Résultat Net	-55 k€
Nb collaborateurs	1

Description de l'activité de l'acquéreur

La société est une entreprise française créée en 2025, récemment labellisée, qui commercialise une gamme de batteries mobiles de stockage d'énergie de 3 à 40 kWh.

Ses marchés prioritaires sont les camping-cars, vans aménagés et food-trucks.
La gamme répond également aux besoins de l'événementiel, des chantiers, des sites isolés et du secours électrique.
Certains modèles permettent la recharge de véhicules électriques.

Les premiers clients et essais en conditions réelles auprès de food-trucks apportent des retours concrets sur l'autonomie et l'alimentation des équipements.

Le développement commercial s'appuie sur un contrat de distribution signé, un référencement validé auprès d'un réseau professionnel et une présence sur une plateforme commerciale BtoB.
Des échanges sont en cours avec un acteur spécialisé dans les accessoires pour véhicules de loisirs en vue d'une éventuelle distribution sur ce marché.
Le SAV est organisé avec un partenaire spécialisé en France.

Complément d'information

Remarques, éléments complémentaires

La société vient d'obtenir une labellisation et souhaite accélérer le déploiement de sa gamme de solutions d'énergie mobile, notamment auprès des food-trucks et sur le marché des camping-cars et vans aménagés.

L'entreprise dispose d'un contrat de distribution signé, d'un référencement validé auprès d'un réseau professionnel et d'une présence sur une plateforme commerciale BtoB.
Des échanges sont en cours avec un distributeur spécialisé dans les véhicules de loisirs, sans accord de distribution conclu à ce stade.

Les premiers clients food-trucks et les essais en conditions réelles apportent des retours concrets sur l'utilisation des batteries.
Le SAV est organisé avec un partenaire spécialisé en France.

La fondatrice souhaite rester impliquée dans le développement et recherche un partenaire apportant des moyens commerciaux, industriels ou financiers.
Des démonstrations et la présentation des documents techniques et commerciaux pourront être organisées lors des échanges.

Démarche de l'acquéreur

Concernant cette acquisition, l'acquéreur est en **recherche active**