

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Vaucluse

### Résumé général de l'activité

Marque de décoration végétale durable et cosmétique naturel

Si l'entreprise familiale est historiquement connue pour sa gamme de cosmétiques naturels, l'Herbarium s'impose aujourd'hui comme une signature à part entière.

En quelques années, ces capsules botaniques ont séduit par leur poésie visuelle, leur innovation, et leur démarche profondément humaine.

Végétaliser son intérieur est devenu un geste de réconfort.

La société a su capter ce besoin pour y répondre de manière durable : En créant une alternative végétale sans contrainte d'entretien ou de lumière naturelle, accessible à toutes les pièces de vie. (maison, bureau, hotel, salle de reception...)

Une nouvelle façon d'apprécier les plantes chez soi, qui permet de végétaliser et naturaliser son intérieur sans entretien et de façon presque éternelle.

Toutes les créations, issues d'un savoir-faire unique, sont confectionnées à la main dans l'atelier du Vaucluse.

L'aspiration globale de la marque : Reconnecter l'homme à la nature, dans une quête d'harmonie et de bien-être.

Son concept de décoration lancé en 2024 est unique, avec un réel savoir-faire artisanal, une confection fait-main et évidemment, made in France.

Marque déposée à l'international (Europe, USA, Chine, Taiwan, Corée, Japon, Chine).

La société a une activité on-line en B 2 C, via son propre site, ainsi que de nombreuses plateformes spécialisées, et en B 2 B via des revendeurs physiques et plateformes (France et international).

La marque bénéficie d'une très bonne notoriété qui s'est accentuée avec son concept de décoration grâce à son positionnement premium.

**En plus**

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

## Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	210 k€
Dettes financières	70 k€
Trésorerie nette	95 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	350	500	500	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net	-80	15	15	
Salariés	3	3	3	

### Indications concernant les éléments chiffrés

Les dettes financières sont constituées essentiellement d'un PGE en cours de remboursement depuis février 2023.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Positionnement luxe sur la décoration et premium sur la cosmétique.

### Concurrence

Aucune sur le concept décoration.

### Points forts

Flexibilité, faculté d'adaptation, créativité, structure souple. créativité marketing

Produits reconnus pour leur qualité sur les deux activités.

Marque ancienne et reconnue.

### Points faibles

Manque d'action commerciale, réseaux sociaux et besoin de sang neuf.

## Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

## Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
	Société dans le secteur connexe.
Complément	Fonds d'investissements. Cadre en reconversion avec profil commercial et gestionnaire.