E-commerce - cadeaux originaux, gadgets, décoration

Annonce V45570 mise à jour le 24/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Haute Garonne

Résumé général de l'activité

Site de e-commerce spécialisé dans les cadeaux originaux et objets insolites : sciences, cuisine, décoration, gadgets, jouets, ...

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	5 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	80	75	60	
Marge brute				
EBE	17	17	15	
Rés. Exp.				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Rés. Net				
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Logistique :
- Sous-traitée à un ESAT depuis 20 ans.
- Fonctionne parfaitement, sans besoin de suivi régulier.
- Atelier à taille humaine, services possibles à la carte.
- Coûts maîtrisés, charges fixes faibles.

Informatique :
- Plateforme développée entièrement en interne, parfaitement adaptée à l'activité, pouvant être personnalisée à l'infini.
- Aucun abonnement ni frais à payer, sauf hébergement du serveur (120 € / an).
- Des connaissances en informatique sont un plus pour faire évoluer la plateforme, mais elles ne sont pas nécessaires, car tout est gérable depuis un back-office intuitif et très simple (beaucoup plus facile d'utilisation que celui des plateformes classiques de e-commerce).
- La plupart des fonctionnalités sont automatisées (gestion des clients, réapprovisionnements, comptabilité, ...).
- Certificat SSL.
- Site responsive.

Stock actuel :
- Nombre de références vendues : 650.
- Valeur : 45.000 €.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Vente aux particuliers, en France essentiellement.

- Pas de marketplace ni de dropshipping.

- Activité très saisonnière (Noël).

- Actuellement aucun marketing ni communication : ni publicité, ni Adwords, très peu de réseaux sociaux.

- Beaucoup de possibilités.

Concurrence

Catalogue de produits très originaux, donc la concurrence n'est pas un problème, y compris Amazon. Le principal problème est de faire connaître le site.

Points forts

- Souplesse absolue : nécessite peu de temps (5 h / semaine entre janvier et octobre, 25 à 40 h / semaine en novembre et décembre).

- Travail à domicile, de partout en France (ou dans le monde).

- Logistique sous-traitée.

- Ancienneté.

- Marque reconnue.

- Activité saine, peu de frais fixes.

- Le CA a culminé à 850.000 € en 2011.

- Base de donnée de 60.000 clients actifs et fidèles, classes moyennes et supérieures.

- Tout est en place et fonctionne parfaitement : logistique, informatique, fournisseurs, comptabilité, ...

- Catalogue de produits particulièrement inventifs et originaux.

- Bon référencement naturel.

- Beaucoup d'opportunités de développement pour qui saura se montrer inventif.

Points faibles

- Baisse importante du chiffre d'affaires depuis quelques années. Inverser la courbe est un challenge à relever.

- Aucune stratégie de communication en place : presque tout est à faire.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Après de nombreuses années, le cédant souhaite aller vers d'autres projets et permettre à la boutique d'avoir un second souffle.
Prix de cession	30 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Le cédant recherche une personne ou une entreprise qui saura donner une nouvelle impulsion à la boutique pour la faire connaître et revivre. Dans l'idéal, quelqu'un qui maîtrise le marketing web et l'utilisation des réseaux sociaux.