Hôtel de charme - 14 unités d'hébergement

Annonce V57847 mise à jour le 19/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Société par actions
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Bas-St-Laurent

Résumé général de l'activité

Ce petit hôtel jouit d'une belle notoriété. Il se distingue par son charme luxueux et l'élégance de son architecture, ainsi qu'un volet historique qui en fait une fierté locale.

Situé dans la région touristique du Bas St-Laurent près de l'axe routier Transcanadien. L'établissement fait face au parc national du Lac-Témiscouata et se trouve au cœur de l'activité touristique.

L'hôtel comprend 14 chambres arborant différents styles, un salon-déjeuner, un appartement pour les propriétaires, un garage/atelier, un grand stationnement, une cour arrière pour la détente ainsi qu'un grand sous-sol aménagé.

Des forfaits sont disponibles en collaboration avec les attraits régionaux.

L'établissement affiche un excellent achalandage, il jouit d'une clientèle fidèle et possède une rentabilité établie.

Au cours des années, l'entretien a fait l'objet d'un souci particulier.

Ce concept qui allie la modernité d'un hôtel et l'intimité d'une auberge de charme offre un gage de réussite et de possibilités d'expansion future.

Un clé-en-main.

Eléments chiffrés

Année de référence	2026
Dettes financières	47 500 k€

En k€/année	2024	2025	2026	2027

CA			230	
Marge brute				
EBE			80	
Rés. Exp.			70	
Rés. Net				
Salariés			5	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle supérieure : Touristes, affaires, institutionnelle, écotouristes, visiteurs, clientèle en transit.

Concurrence

Établissement de la région a offrir le plus haut niveau niveau de confort et de qualité.

Points forts

Localisation: 1 km de la Route Transcanadienne. Proximité du Parc national du Lac Témiscouata, au centre-ville, près de la piste cyclable, de la navette nautique et d'un terrain de Golf.

Qualité des immobilisations: établissement de niveau supérieur a la concurrence et faisant l'objet d'un entretien minutieux

Concept distinctif

Bonne rentabilité: Clientèle fidèle et établie.

Beauté de l'immeuble et de l'environnement.

Milieu de vie paisible et sécuritaire.

Proximité des services de santé (hôpitaux).

Points faibles

Pas de salle à dîner, seulement le déjeuner continental.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	800 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	900 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	230 k€
Complément	Deux types de repreneur potentiels : - Propriétaires-opérateurs possédant un désir d'autonomie et d'excellence. Ils convoitent ce mode de vie et recherchent un bon rendement sur leur capital. - Investisseurs-Développeurs visionnaires du potentiel touristique du Lac Témiscouata.