

Hôtel de charme - 14 unités d'hébergement

Annonce V57847 mise à jour le 13/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Société par actions
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Bas-St-Laurent

Résumé général de l'activité

Cet hôtel de charme se distingue par le chic et l'élégance de son architecture et de son décor.

L'hôtel comprend : 14 chambres différentes, un salon-déjeuner, un appartement pour les propriétaires, un garage/atelier, un sous-sol aménagé avec une chambre, un grand stationnement et une cour arrière pour la détente.

L'hôtel est situé dans la région du parc national du Lac-Témiscouata, près de l'axe routier transcanadien, au cœur de l'activité touristique.

Harmonieusement intégré dans son milieu, l'hôtel a remis à l'honneur une page d'histoire de la communauté ce qui en fait une fierté locale.

Des forfaits sont disponibles en collaboration avec les attraits régionaux.

L'établissement affiche un excellent achalandage et une rentabilité établie.

L'entretien a fait l'objet d'un souci constant et minutieux.

Ce concept qui allie la modernité d'un hôtel à l'intimité d'une auberge de charme offre un gage de réussite et de possibilités d'expansion future.

Un clé-en-main pour des propriétaires-occupants.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			220	
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE			80	
Rés. Exp.			70	
Rés. Net				
Salariés			5	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Clientèle supérieure : Affaires, institutionnelle, touristes et écotouristes, visiteurs, clientèle en transit.

Concurrence

Marché non suffisamment desservi pour ce type de clientèle haut de gamme.

Points forts

Concept unique et distinctif - chambres de niveau supérieur a la concurrence.

Très bonne rentabilité.

Beauté de l'immeuble et de l'environnement.

Qualité des immobilisations et de l'entretien général.

Localisation : 1 km de la Route Transcanadienne.

Proximité du Parc national du Lac Témiscouata, du centre-ville, de la piste cyclable, de la navette nautique et d'un terrain de Golf.

Clientèle fidèle et établie.

Milieu de vie paisible et sécuritaire.

Proximité des services de santé (3 hôpitaux).

Points faibles

Pas de salle à dîner, seulement un salon-déjeuner continental.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	900 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	1 100 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

250 k€

Complément

Deux types de repreneur potentiels :

- Propriétaires-opérateurs possédant un désir d'autonomie et d'excellence. Ils convoitent ce mode de vie et recherchent un bon rendement sur leur capital.

- Investisseurs-Développeurs visionnaires du potentiel touristique du Lac Témiscouata.