Droits littéraires et artistiques

Annonce V59420 mise à jour le 28/09/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Autre actif
Localisation	Landes

Description du l'actif à vendre

Les contenus numériques de qualité sont l'eldorado de demain pour leurs multitudes d'applications pérennes notamment grâce aux technologies modernes, l'IA et celles du futur. (édition, médiatisation, formation, éducation, communication, performance professionnelle...).

Cession exclusive de droits littéraires et artistiques concernant la totalité du catalogue M3 Editions Numériques comprenant :
1. Le livre du siècle "L'Esprit du Societhon" avec un ensemble de 60 Hastags (+3000 pages).
2. Le catalogue de 60 toiles numériques authoristes exclusives (dont les originaux signés par Monthome).
3. Le catalogue général M3 Éditions Numériques comprenant 700 produits, dont :
- 3 collections et 28 titres.
- 500 e-books et nanobooks littéraires et professionnels.
- +100 oeuvres originales, tableaux physiques et objets Authoristes
- + une centaine de produits dérivés pour une commercialisation durable à haute valeur ajoutée.

Voir catalogue général M3 Editions Numériques : https://bookiner.com/product/attachment/1196

Cette opportunité unique au monde par sa spécialisation, richesse et pérennité, comprend les droits permanents de commercialisation à l'international avec + 3% de royalties annuelles. Les conditions de cession sont négociables pour s'adapter à votre stratégie financière, marketing et de développement.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Le grand avantage de la production numérique littéraire et artistique est que la cession comprend en plus :
- Tout un ensemble de produits dérivés marchands augmentant, avec le temps, la valeur capitalistique.
- La disponibilité de l'auteur/Authoriste Monthome (tant qu'il est vivant) pour des adaptations.
- La possibilité ultérieure de revente des droits à des tiers locaux (franchises, transfert de licences).
- La traduction rapide dans de nombreuses langues avec l'IA.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Tous les contenus numériques peuvent bénéficier très rapidement d'une communication médiatique, réseautique, publicitaire, d'un marketing produit élaboré, de création d'événementiels...

Ils peuvent également se transformer en "Print" sous forme de livres, d'ouvrages spécialisés, de collections thématiques, sous forme de plusieurs dizaines de possibilités créatives.

Marchés prioritaires : Edition, Médiatisation, Commercialisation grand public, entreprises, éducation secondaire (lycéens), formation supérieure (étudiants), formation des cadres et dirigeants, séminaires et conférences, émissions TV et radios.

Concurrence

Aucune. sur la thématique sociétale avancée

Points forts

- Le positionnement littéraire avant-gardiste dans le sociétal (la mère des cultures) sur des sujets contemporains, ainsi que futurs de démocratie avancée, de citoyenneté avancée, de critiques systémiques raisonnées, de solutions avancées, apporte un avantage certain par :
- Un positionnement artistique leader en matière d'Authorisme numérique et toiles physiques avec une signature destinée à prendre "énormément " de valeur avec le temps.
- Une exclusivité de l'ensemble des contenus pouvant se décliner facilement en une myriade d'offres et d'adaptations techniques.
- La plupart des contenus disposent d'une puissance créative et réflexive puissante, pérenne, pour tout le XXIe siècle et suivants.
- Une universalité des contenus après traduction multi-langues.
- Une valorisation exponentielle grâce aux produits dérivés.

Points faibles

Obligation de disposer d'une équipe compétente et créative capable de gérer l'innovation des produits dérivés, la communication, la médiatisation, le marketing, la direction éditoriale, la commercialisation à l'international.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Production à 100% de contenus numériques littéraires et artistiques, hors toute action commerciale et entrepreneuriale. Motivation à céder toute la production littéraire et artistique à des opérateurs dynamiques et motivés pour favoriser peu à peu l'internationalisation de l'ensemble des contenus en y associant leur propre nom à celui de l'auteur (Didier Reuter alias Monthome).
Prix de cession	15 000 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	3 000 k€
Complément	- Start up, entreprise de services - Grand groupe à l'international - Finance - Industriel - Éditeur - Agence de communication - Philanthrope - Investisseur visionnaire - People