



Fabrication et commercialisation de décoration murale (DNVB) pour la chambre et le séjour

Annonce V66442 mise à jour le 04/11/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la fabrication (sous-traitée en France) et la distribution de décors muraux exclusifs en tissu et d'objets de décoration, principalement pour la chambre et le séjour.

La fabrication est 100% française.

La société possède un site e-commerce, et commercialise ses produits sur des marketplaces en France et en Europe.

Possibilité de personnalisation sur le site e-commerce de la marque (un outil de personnalisation a été créé).

De nombreuses pistes de développement (en BtoC et BtoB).

La société est en perte de vitesse, le dirigeant se concentrant sur un nouveau projet.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	12 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	100	80	60	
Marge brute				
EBE	25	20	10	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

La société est en perte de vitesse, le dirigeant se concentrant sur un nouveau projet.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La clientèle est principalement constituée de particuliers, mais également de professionnels (Prescripteurs et Hôteliers).

Le concept de la marque est de proposer des produits décoratifs et faciles d'utilisation et d'installation dans une gamme de prix abordables.

Concurrence

Des concurrents, mais chacun a son offre bien spécifique.

Points forts

L'entreprise a près de 20 ans d'existence.

Marché dynamique et en croissance.

Forte identité de la marque et belle notoriété.

Produits de qualité, 100 % fabriqués en France.

Système d'accroche mural original et très simple d'utilisation.

Entreprise très facile à transférer (beaucoup de tâches sont sous-traitées) et peut être gérée de n'importe où.

Points faibles

Développement commercial et marketing à redynamiser.

Nouveaux produits à développer. Partenariats à mettre en place.

SEO et SEA à améliorer.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	30 k€