Marque de compléments alimentaires Vegan

Annonce V70820 mise à jour le 13/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Marque de compléments alimentaires Vegan Made in France.

Positionnement haut de gamme.

Plusieurs galéniques.

Distribution majoritairement en e-commerce.

Présent également dans les grands magasins et les pharmacies.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	300 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA		15	30	

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Marge brute		10	25	
EBE				
Rés. Exp.		- 130	-90	
Rés. Net				
Salariés		1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Activité émergente, jamais déployée par manque de focus.

Excellente base pour développer une activité à très fort potentiel.

Marque à l'ADN très engageant.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Produit premium / haut de gamme sur le marché des compléments alimentaires, à très fort potentiel de croissance.

Concurrence

Le marché des compléments alimentaires reste essentiellement concentré sur les pharmacies avec une offre vieillissante peu adaptée à la demande des nouveaux consommateurs.

De nouvelles marques de compléments alimentaires apparaissent pour servir cette demande et se développent avec succès. Dans cette mouvance, cette marque apparait comme la seule vraiment haut de gamme.

Points forts

- Accueil enthousiaste de la presse papier et digitale.

- Taux de ré-rachat très élevé.

- Début de fonds de commerce très prometteur : Internet, Marketplaces, grands magasins et pharmacies.

Points faibles

Manque de focus du dirigeant.

Taille actuelle.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre

Complément	Activité développée par le dirigeant par passion mais manque de temps pour développer le potentiel de la marque.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	200 k€