

Marketplace - Site d'art par abonnement - E-commerce

Annonce V73032 mise à jour le 22/01/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Une plateforme digitale spécialisée dans la promotion, la vente et la mise en relation autour de l'art contemporain.

Elle offre un espace unique où artistes, galeries et amateurs d'art peuvent se rencontrer, exposer et acquérir des œuvres en ligne.

Forte d'un catalogue riche de milliers d'œuvres et d'une communauté engagée, la société se distingue par son positionnement hybride entre galerie d'art en ligne et réseau social artistique, combinant technologie, visibilité et expertise du marché de l'art.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	85	100	120	130
Marge brute				
EBE				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Rés. Exp.				
Rés. Net	65	75	90	95
Salariés	1	1	1	1

Indications concernant les éléments chiffrés

La principale source de revenus de la plateforme provient des abonnements des artistes, avec plus de 900 abonnements actifs.

Chaque artiste souscrit à un abonnement annuel, renouvelé automatiquement, afin d'accéder aux services et fonctionnalités exclusifs de la plateforme.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Cette plateforme, pionnière en France dans la vente d'art en ligne, a vu le jour lors de sa transition vers le numérique.

Son positionnement unique sur le marché lui permet d'accueillir aussi bien des artistes amateurs que des professionnels, offrant à chacun une vitrine et des opportunités de vente.

Concurrence

Quelques acteurs du marché peuvent être considérés comme des concurrents, bien qu'ils ne s'inscrivent pas directement dans le même modèle économique.

Contrairement à ces plateformes axées exclusivement sur la vente d'œuvres d'art et destinées aux artistes professionnels, cette entreprise repose principalement sur un modèle d'abonnement récurrent, offrant aux artistes, qu'ils soient amateurs ou confirmés, une visibilité et des opportunités de promotion adaptées à leur parcours.

Points forts

- Le premier site de vente d'art en ligne en France, pionnier dans son domaine.
- Aucune gestion de stock ni d'expédition, ce sont les artistes eux-mêmes qui assurent le stockage et l'envoi de leurs œuvres.
- Une gestion simplifiée qui ne nécessite que trois heures de travail par jour pour maintenir l'activité.
- Aucun passif financier, pas de dettes ni d'employés à reprendre.
- Une liberté totale, la plateforme peut être administrée de n'importe où dans le monde.
- Une base de données précieuse, construite depuis 26 ans, regroupant un vaste réseau d'artistes et d'acheteurs.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Le vendeur a 62 ans et vient de prendre sa retraite.
Prix de cession	350 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
	Une personne souhaitant un revenu stable et pérenne.
	Une entreprise en quête d'opportunités de croissance externe.
Complément	Aucune expertise en art contemporain requise.
	Une formation complète ainsi qu'un accompagnement personnalisé sont prévus.