

Distribution de marques d'ULM et de produits aéronautiques

Annonce V76548 mise à jour le 06/07/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Localisation du siège	Languedoc-Roussillon
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Distributeur exclusif pour la France et le Benelux de marques d'ULM et de produits aéronautiques.

La société rayonne également sur une partie de l'Afrique de l'Ouest pour la distribution d'une marque d'ULM.

La société est installée dans un bâtiment de 530 m² avec accueil, bureau, atelier et mezzanine (magasin stock) sur un aérodrome. Elle dispose également d'un site de vente en ligne pour tous les produits aéronautiques qu'elle distribue.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	350	600	400	
Marge brute				
EBE	3	110	6	
Rés. Exp.	2	10	70	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Rés. Net	1	10	60	
Salariés	1	1	1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Stock ULM non inclus dans le prix de vente.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société distribue des modèles milieu de gamme et haut de gamme.

La clientèle est composée de particuliers et de professionnels.

La société a aussi développé une expertise à l'export (formalités douanières, mise en container, envoi de technicien sur place...) notamment vers l'Afrique de l'Ouest et les DOM TOM, mais aussi le Canada, Madagascar, ...

Concurrence

Une seule autre marque positionnée dans la même gamme de prix est concurrente avec ses produits milieu de gamme.

Points forts

Contrat de distribution avec les fabricants avec clause d'exclusivité pour tout le territoire français.

Clientèle satisfaite qui renouvelle ses machines et qui développe de nouveaux profits sur les machines d'occasion en dépôt vente.

La société a des clients répartis sur tout le territoire français ce qui facilite la visibilité des machines.

Possibilité de développer en parallèle une activité de formation et de vol touristiques.

Points faibles

Il faudrait développer encore plus l'export, notamment vers l'Afrique de l'Ouest.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	120 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	220 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale