

E-commerce de ventes privées

Annonce V77330 mise à jour le 18/11/2024

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Alpes Maritimes

Résumé général de l'activité

Pour des raisons personnelles, à céder un site d'e-commerce de ventes privées de bien-être éthiques et durables : Services et produits de mode, gammes de beauté, d'alimentation, objets pour la maison qui s'adresse à une clientèle de 25 à 65 ans.

Aujourd'hui, plus de 40 marques partenaires sélectionnées pour leur engagement éco-responsable.

Communauté de plus de 6.000 membres.

Clientèle de conso-acteurs, fonctionnement sans stock, pas de frais de structure, transférable dans la France entière.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2022
Fonds propres	10 k€
Dettes financières	10 k€
Trésorerie nette	1 k€

En k€/année	2020	2021	2022	2023
CA	45	25	5	
Marge brute				
EBE	15	-10	-5	
Rés. Exp.	15	-10	-5	

En k€/année	2020	2021	2022	2023
Rés. Net	15	-10	-5	
Salariés	4	4	4	

Indications concernant les éléments chiffrés

- Deux dirigeantes et 2 apprentis.
- De 2022 à 2024 année encore en cours.
- Le résultat en négatif de l'année 2023 s'explique par des charges supplémentaires liées au développement de l'entreprise suite aux résultats encourageants de l'année d'exercice financier n-2.
- CA : NC - Effectif : 1 +2 apprentis.
- Important potentiel de développement.
- Apport requis : 50.000 €.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Une plateforme de ventes privées dédiée au bien-être et au life style responsable.

Une sélection de produits et d'activités qui s'adressent à tous, hommes et femmes, âgés de 25 à 45 ans.

Le cœur de cible est la femme française entre 25 et 45 ans, mobile first, qui aime prendre soin d'elle et des autres; qui se lance dans la vie active et oscille entre routine et aventure. Elle est sensible à l'environnement et souhaite consommer de manière responsable.

Le positionnement est basé sur les valeurs suivantes :

- Le bien-être : Propositions des produits et des activités qui contribuent au mieux-être physique, mental et spirituel des clients.
- La responsabilité : Sélection des produits et activités qui sont respectueux de l'environnement la société.
- L'accessibilité : Des offres à prix réduit tout au long de l'année, pour que chacun puisse se faire plaisir et prendre soin de soi.
- Les produits et services accompagnent au quotidien dans les catégories de l'alimentation, la mode, la beauté et la maison.

Points forts

- 1ère plateforme de ventes privées dédiées au bien-être durable.
- Une charte établie de 50 engagements recensés sains, éthiques et durables met en avant les produits et services sur site fini.
- Présence sur Facebook, Instagram, Youtube, blog, 1 newsletter mensuelle.
- Communauté de 6000 membres.
- Chatbot, assistant whatsapp.
- Marketing automation et connexion API shopify.
- Un marché en plein essor.
- En tant qu'intermédiaire, pas de stock, commission de 20 à 30% à la vente.
- 50 marques partenaires dont Faguo, Zeta, Petit Bateau.
- CTR 3,5% / 4K utilisateurs actifs / jusque 8% de conversion à la vente / 20% d'ouverture mailing.

Points faibles

Manque de budget pour le développement marketing.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Minoritaire ou majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Raisons personnelles.
Prix de cession	50 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	30 k€
Complément	<ul style="list-style-type: none">- Attrait pour l'éthique, le durable, le bien-être.- Bon gestionnaire, connaissance du e-commerce.Possibilité d'accompagnement par le cédant.