Plateforme B2B - Adtech dans le secteur des médias

Annonce V77518 mise à jour le 11/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Plateforme tech B2B dans le secteur des médias à portée internationale.

Solution de création, diffusion et analyse de campagnes sociales sur l'open web via des formats vidéos immersifs.

1 Milliard d'impressions générées sur les 2 dernières années, en Europe et Amérique.

Un potentiel significatif en développant l'aspect commercial.

La technologie propriétaire et l'architecture de la plateforme permettent une grande scalabilité, solidité après 4 ans de R&D.

Eléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	280 k€
Dettes financières	70 k€
Trésorerie nette	200 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	700	550	400	500
Marge brute				

En k€/année	2021	2022	2023	2024
EBE	40	0	40	150
Rés. Exp.	40	0	40	150
Rés. Net	40	0	40	150
Salariés	5	6	7	4

Indications concernant les éléments chiffrés

Société ayant obtenu le statut de jeune entreprise innovante.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Types de clients : Agences, Régies, Médias.

De nombreuses références auprès de grandes marques et KPIs de campagnes performantes.

Business model : Abonnement ou CPM fee.

Points forts

Solution très robuste et scalable dans un marché en croissance.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Adossement industriel
Prix de cession	400 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale