



Restaurants du midi et traiteur en BtoC et BtoB

Annonce V78674 mise à jour le 06/12/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Var

Résumé général de l'activité

2 restaurants sous franchise clé en main, spécialisés dans la restauration rapide du midi sur place, à emporter ou en livraison en entreprise, situés en zone d'activités sur l'ouest toulonnais dont une en plein développement.

Activité de traiteur également, proposant des coffrets repas, cocktails, buffets.

L'activité est principalement axée sur le BtoB. Les restaurants sont ouverts du lundi au vendredi uniquement le midi (pas d'ouverture le soir et le week-end), permettant de préserver une certaine qualité de vie des collaborateurs et des dirigeants.

Fermeture de 5 semaines sur l'année.

Bel outil de travail, restaurants agréables, parkings et terrasses. Aucun frais à prévoir.

Affaire à reprendre sous enseigne

Franchise présente nationalement avec un CA diversifié grâce aux canaux BtoC et BtoB et offrant une restauration saine et accessible.

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	97 k€
Dettes financières	7 k€
Trésorerie nette	70 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025

CA	485	470	565	555
Marge brute	325	320	388	380
EBE	140	65	80	80
Rés. Exp.	65	7	10	10
Rés. Net	60	3	10	10
Salariés	7	7	7	7

Indications concernant les éléments chiffrés

Le premier restaurant a été ouvert en 2016 (jusque 40 places en intérieur et 20 en terrasse) et le second en 2018 (jusque 80 places en intérieur et 42 en terrasse).

Ils disposent d'un beau potentiel de croissance, appuyé par des finances saines. Le CA 2024 est stable par rapport à 2023.

Équipe en place et stable, constituée de 8 salariés (2 dirigeants + 3 ETP avec 4 salariés + 1 alternant).

Prix de vente du fonds de commerce : 380 k€.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

BtoC sur la pause déjeuner (sandwichs, salades, plats chauds, desserts) : livrée en entreprise, emportée ou consommée sur place dans les 2 restaurants.

BtoB sur le traiteur (petit-déjeuner, coffrets repas, cocktails) : livrée dans les entreprises et organisations.

Concurrence

Pause déjeuner : restauration rapide / brasseries / boulangeries / supermarchés / repas préparés maison.

Traiteur : traiteurs locaux.

Points forts

- Métiers diversifiés.
- Clientèle fidélisée et variée en BtoC et BtoB (répartition 50/50) .
- Stabilité équipe.
- Forte réactivité permettant d'absorber les variations d'activités.
- Marque installée.
- Finances saines.
- Travail semaine et journée.

Points faibles

Marché de la pause déjeuner fortement concurrentiel et contraint par le pouvoir d'achat et le télétravail.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
---------------------------	-------------

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	380 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	200 k€
Complément	Profil gestionnaire et commercial. Idéal pour cadre commercial souhaitant entreprendre et poursuivre le développement d'une entreprise lancée et saine.