Projet e-commerce de promotions

Annonce V79585 mise à jour le 07/11/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	El Menzah

Résumé général de l'activité

Un site de foire en ligne spécialisé dans les promotions.

Son objectif consiste à rassembler toutes les soldes et promotions dans tous les secteurs professionnels dans un seul et même support.

Opportunité d'investir dans un projet innovant en Tunisie, sans avoir à inventer un nouveau concept, ou a créer une société de zéro.

Projet de foire en ligne, qui est classé dans la catégorie innovant (c'est-à-dire, que vous pouvez avoir avec le label Startup), et a une valeur sur le marché de 500 000 de dinars (= 148 000 € / = 175 000 €).

Le projet est complet et en phase de commercialisation, avec son développement et ses stratégies de communication, de marketing et de vente, prêtes et tester sur le marché et le terrain, où il ne manque que l'embauche de l'équipe commerciale et marketing pour l'exécuter et continuer l'acquisition de clients à plus grande échelle.

Le projet est innovant et inédit, et il est développé dans une niche encore non exploitée en Tunisie.

C'est un projet clé en main, avec un Retour sur Investissement de plus de 400%/an.

Les droits d'auteur du projet sont enregistrés et protégés et tous les aspects du projet et de la société sont en règle et effectifs.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	10	10	10	20
Marge brute				
EBE	10	10	10	20
Rés. Exp.				
Rés. Net	10	10	10	20
Salariés	1	1	1	8

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Une niche non encore exploitée en Tunisie.

Concurrence

Pas de concurrents directs, que des concurrents indirects.

Points forts

- Vise tous le secteurs professionnels.

- Utilise un des leviers marketing, les plus impactants comme cœur du projet.

- Les forces de l'entreprise résident dans sa capacité à faciliter la vie des consommateurs en regroupant toutes les promotions en un seul endroit. Elle simplifie également la tâche des vendeurs en leur permettant de promouvoir et vendre leurs produits sans dépenser excessivement.

Points faibles

Ses faiblesses résident dans le fait que tout son système repose sur la visibilité de sa foire et l'attraction des acheteurs. Il est donc essentiel de concentrer ses efforts sur la génération de trafic vers la foire et d'attirer des clients prêts à acheter.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	18 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	18 k€
Complément	Malheureusement, le cédant n'a pas assez de moyens pour continuer le projet, en plus de ses autres projets en cours. Il a donc décidé de le vendre à qui aura les fonds, désireux de continuer le développement du projet et de le faire évoluer ou à quelqu'un qui voudrait ouvrir une Startup avec une idée innovante et clé en main.