

**Centre de vacances : Prestataire de services touristiques****Annonce V81166 mise à jour le 10/07/2026****Description générale****Fiche d'identité de la société**

Forme juridique	Indifférent
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Mexique

**Résumé général de l'activité**

Prestataire de services touristiques, représentant l'UCPA au Mexique.

Fourniture de toutes les prestations comprises dans les séjours vendus par l'UCPA pour le Mexique :

- Hôtellerie et restauration : 13 grandes chambres triples / 40 couchages, 1 piscine 6\*12m, grande cuisine professionnelle, salle de restaurant avec scène.
- Transferts aéroport et navettes avec la ville.
- Programmes d'excursion découverte du Yucatan avec guides accompagnants.
- Animation des soirées.

**Éléments chiffrés****Éléments chiffrés concernant la cession**

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			900	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			140	
Salariés			10	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Options possibles :

- Achat de l'immobilier et du fonds de commerce pour 2'500'000 €.
- Achat du fonds de commerce 400'000 € + location immeuble / van 18 places / Pickup 14'000 € par mois, avec dépôt de garantie d'une année de loyer.
- Possibilité d'étaler le paiement du fonds de commerce sur 3 à 5 ans via partage des bénéfices dans la société d'exploitation.

CA 2026 budgété à plus de 900'000 € basé sur 1000 séjours aux prix contractuels UCPA.

Près de 1100 séjours de une semaine ont été vendus pour l'année 2025.

Résultats prévisionnels d'exploitation à discuter si intérêt.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Clientèle UCPA visitant le Mexique, combinant au choix activités sportives et/ou la découverte de la péninsule du Yucatan.

### Concurrence

Un concurrent.

### Points forts

- Activités et équipes déjà opérationnelles depuis 2023.
- Clientèle quasi assurée de 900 à 1000 séjours d'une semaine par an (via l'UCPA).
- Possibilité de compléter le remplissage avec une clientèle autre (pas d'exclusivité UCPA).
- Activité sur toute l'année. Fermeture 2 semaines fin juin.
- Position géographique centrale pour des excursions à la découverte de la péninsule du Yucatan.
- Le Business Plan sera partagé si un intérêt est manifesté.

### Points faibles

L'avantage non négligeable de la clientèle UCPA peut devenir un risque en raison de la dépendance à plus de 90% de sa clientèle.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	2 500 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	2 100 k€

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

300 k€