Plateforme de live shopping

Annonce V81525 mise à jour le 26/09/2026

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Logiciel
Localisation	Seine Saint-Denis

Description du logiciel à vendre

Solution SaaS / Plateforme digitale de live shopping permettant aux marques de diffuser des présentations vidéo, en direct ou pré-enregistrées, à leurs communautés de clients ou prospects sur les réseaux sociaux.

Elle leur offre la possibilité d'interagir en temps réel via un chat et d'acheter instantanément en un clic les produits ou services présentés grâce au catalogue accessible lors de la visualisation et directement lié à la boutique en ligne de la marque.

MAXIMISEZ LE TRAFIC VERS VOTRE E-SHOP
Diffusez massivement l'annonce du Social Shopping durant lequel vos produits ou services sont présentés sur notre plateforme en ligne reliée à votre e-boutique.
Amplifiez votre audience en publiant le lien call-to-action tout au long de la période de diffusion :
? sur tous vos réseaux sociaux
? sur ceux de votre ambassadeur (expert, vendeur, influenceur)
? via vos campagnes email/sms

BOOSTEZ VOS VENTES EN LIGNE
Cette nouvelle expérience de Social Shopping a été conçue pour faire de vos contenus vidéo en ligne un canal de vente fluide, engageant et sécurisé jusqu'au panier final accessible en 1 clic sur votre e-shop.

REDUISEZ LE TAUX DE REBOND DE VOTRE E-SHOP
Votre ambassadeur accompagne désormais vos communautés depuis vos réseaux sociaux jusqu'à votre e-shop grâce au pop-up vidéo présent en continu.
L’influence continue d’exercer son pouvoir tout au long de ce parcours client immersif et interactif où l’attention de votre audience est captée par la présentation de vos produits/services.
L’engagement est stimulé par l’accès instantané au chat et aux fiches d’information.

Notre solution technologique est personnalisable aux couleurs de la marque et évolutive avec une multitude d'options de développement possibles.

Grâce à notre plateforme, vous pouvez personnaliser et optimiser votre campagne de marketing d'influence rapidement et à moindre coût : vous pouvez mettre en place votre Social VIDEO Shopping en moins de 48 heures et votre Social LIVE Shopping en quelques jours.

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

Maximisez le trafic vers votre e-shop :
Diffusez massivement l'annonce du Social Shopping durant lequel vos produits ou services sont présentés sur notre plateforme en ligne reliée à votre e-boutique.

Amplifiez votre audience en publiant le lien call-to-action tout au long de la période de diffusion :
- sur tous vos réseaux sociaux,
- sur ceux de votre ambassadeur (expert, vendeur, influenceur),
- via vos campagnes e-mail/sms.

Boostez vos ventes en ligne :
Cette nouvelle expérience de Social Shopping a été conçue pour faire de vos contenus vidéo en ligne un canal de vente fluide, engageant et sécurisé jusqu'au panier final accessible en 1 clic sur votre e-shop.

Réduisez le taux de rebond de votre e-shop :
Votre ambassadeur accompagne désormais vos communautés depuis vos réseaux sociaux jusqu'à votre e-shop grâce au pop-up vidéo présent en continu.
L'influence continue d'exercer son pouvoir tout au long de ce parcours client immersif et interactif où l'attention de votre audience est captée par la présentation de vos produits/services.
L'engagement est stimulé par l'accès instantané au chat et aux fiches d'information.

Solution technologique est personnalisable aux couleurs de la marque et évolutive avec une multitude d'options de développement possibles.

Grâce à la plateforme, vous pouvez personnaliser et optimiser votre campagne de marketing d'influence rapidement et à moindre coût : vous pouvez mettre en place votre Social VIDEO Shopping en moins de 48 heures et votre Social LIVE Shopping en quelques jours.

Positionnement concurrence

Concurrence

Très peu concurrentiel.

Points forts

Permet de créer un tunnel de vente entre les réseaux sociaux et la boutique en ligne d'une marque.

Infos sur la cession

A propos de la cession de ce Logiciel

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	100 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale