

Transport de personnes B2B et B2C

Annonce V81787 mise à jour le 06/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Yvelines

Résumé général de l'activité

L'entreprise est active depuis plus de 50 ans sur Versailles et Le Chesnay. Elle est spécialisée dans le secteur d'activité des transports routiers réguliers de voyageurs.

3 offres de services, essentiellement B2B :

- VTC.
- Minibus.
- Transport de personnes à mobilité réduite.

Un groupe à forte notoriété dans la location de moyens de transport avec chauffeur à Paris dans les Yvelines et la région parisienne.

Expérience, professionnalisme et rigueur sont les valeurs fortes de l'entreprise.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	1 160 k€
Dettes financières	310 k€
Trésorerie nette	30 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		2000	1 900	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute		1 700	1 600	
EBE		85	45	
Rés. Exp.		20	5	
Rés. Net		15	5	
Salariés		29	26	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Tous les services fonctionnent essentiellement, voire uniquement par réservation :

- Transferts – excursions – évènements.
- Mise à disposition.
- Externalisation de chauffeurs de direction.
- Plis / colis.

Il s'agit d'un marché d'entreprise à 85%, pour 15% concernant les particuliers.

Concurrence

Sociétés spécialisées dans le transport PMR, les autocaristes, plateforme VTC.

L'entreprise est très protégée par sa position axée B2B, mais a mis trop de temps à prendre le virage du B2B et du numérique.

Points forts

Parc diversifié, du 2 roues au car 63 places.

Une grande flexibilité et simplicité tant dans le mode de réservation que dans le mode de paiement.

Des disponibilités basées sur un service 24/24-7/7-365 jours par an.

Service sur réservation, dans la France entière.

Chauffeurs de qualité, connus et fidélisés.

Haut niveau de service des conducteurs et des véhicules.

Personnalisation des services (téléphone, devis).

Tarifs forfaitaires basés sur la distance quelque soit la durée de la course.

Lien avec les entreprises et personnalisation de l'approche.

Points faibles

Marque reconnue seulement en Ile-de-France.

Gestion de la rentabilité des chauffeurs.

Parc un peu ancien.

Application mobile pas vraiment opérationnelle.

Pas conventionné sécurité sociale.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	L'entreprise restructurée par ses dirigeants historiques doit trouver un nouveau projet. Le président souhaite prendre sa retraite (70 ans).
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	Le repreneur peut être de profils multiples : - Entrepreneur cherchant une bonne base pour développer sa propre entreprise. - Société du métier (Bus, PMR, VTC) cherchant un build up.