

Réseau de boulangeries - pâtisseries

Annonce V82220 mise à jour le 03/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Haute-Savoie

Résumé général de l'activité

Vente de 100% des parts sociales d'un ensemble composé de deux boulangeries - pâtisseries et de deux points chauds en station, pour un chiffre d'affaires global de plus de 2.100.000 € et un EBE de 236.000 € (non retraité).

Les boulangeries-pâtisseries principales fonctionnent à l'année et sont situées sur des axes passants, en cœur de ville. Elles assurent l'ensemble de la production pour l'ensemble des boutiques.

Les espaces de production et de stockage sont de plain-pied avec la boutique.

Les points chauds situés en station proposent une gamme élargie et adaptée avec du snacking cuit sur place.

Le personnel est stabilisé.

Libre de prêt meunier.

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	1 200 k€
Dettes financières	50 k€
Trésorerie nette	1 000 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	2150	2100	2 100	
Marge brute	1 300	1 350		
EBE	200	250	200	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Rés. Exp.	150	200		
Rés. Net	150	150		
Salariés	14	14	14	

Indications concernant les éléments chiffrés

EBE ci-dessus non retraité.

Honoraires :

- Sur les parts : honoraires de 8.4% TTC, répartis à 50/50 entre cédant et acquéreur.
- Sur les murs : honoraires de 6% TTC, répartis à 50/50 entre cédant et acquéreur
- La part des honoraires à la charge de l'acquéreur est comprise dans le prix HAI indiqué.

L'ensemble immobilier avec un potentiel d'exploitation additionnel est également proposé à la vente pour un montant de 2.650.000 € HAI.

Projet d'acquisition rare avec potentiel important d'investissement immobilier.

L'ensemble de la vente est à 4.601.200 € HAI.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Étant donné la variété des clientèles, le positionnement est plutôt milieu de gamme pour de la production artisanale. Les prix, plutôt agressifs, en particulier pour un environnement touristique, permettent de tenir la concurrence à l'écart.

Concurrence

Pas de concurrence en station, pas de concurrence dans la livraison aux professionnels.

Points forts

Peu de concurrence, réputation, antériorité, gestion fine.

Points faibles

Possibilité d'ouvrir d'autres boulangeries, en particulier dans les vallées, mais pas de volonté de le faire.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	1 876 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	2 575 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

350 k€

Complément

La structure ayant 3 responsables production (boulangerie, pâtisserie et viennoiserie) + une assistante de direction, le repreneur ne sera pas forcément du métier, même si c'est un plus.