Brasserie artisanale - Fabrication de bières

Annonce V82388 mise à jour le 21/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Loire Atlantique

Résumé général de l'activité

Brasserie artisanale.

Fabrication de bières et boissons gazeuses.

Vente de bières et produits locaux.

Bar à bières et Taproom.

Visites et dégustations.

Location de salle pour séminaires d'entreprise.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	260 k€
Dettes financières	160 k€
Trésorerie nette	25 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025

CA	180	240	260	
Marge brute				
EBE		2	5	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	2	2	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

Investissement Initial (Fonds Propres) :
Matériel de production : 165 000 €.
Travaux et Aménagements : 115 000€.
Aménagement et Matériel BrewPub : 65 000 €.

Ligne d'embouteillage ISO (Etiqueteuse + Embouteilleuse) : 115 000 € (Acquisition prêt bancaire).

Matériel de Production :
- Salle à brasser : 10 HL 4 Cuves.
- Salle de fermentation : 4 fermenteurs ISO 20HL + 1 fermenteur ISO 30HL.
- Chauffe : Génératrice de Vapeur Electrique.
- Refroidissement : 2 Groupes Froids + Cuve de Stockage eau glycolée.
- Etiqueteuse ENOS 2 Postes d'étiquetage.
- Embouteilleuse 8 Becs Iso SIMEC.

La société loue un local de 600 m² acquis par une SCI.

Une cession des parts sociales de la SCI peut être envisagée.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Leader sur son marché et dans sa taille de production.

Positionnement rapport Qualité / prix performant.

Gamme claire et marque reconnue sur son marché.

% du CA :
Caves Épiceries : 35%.
CHR : 27%.
Camping : 2%.
GMS : 21%.
Divers (Asso/Pro) : 15%.

Concurrence

3 établissements de taille et d'activité similaire à proximité.
L'établissement se démarque de ses concurrents par son concept et son brewpub/taproom.
Concept unique sur le secteur.

Points forts

Image de marque et réputation bien développée.

Concept Brasserie Brewpub avec une grande verrière donnant sur les cuves de production.

Clientèle fidélisée.

Capacité de production.

Production maitrisée (Qualité et savoir-faire).

Potentiel de développement sans gros investissements supplémentaire (Production & Distribution).

Vente sur place (30% du CA).

Le matériel de production permet de diversifier la production vers d'autres marchés (Soda, pétillant, eaux gazeuses, etc).

Points faibles

Distribution.

Trésorerie.

Maîtrise des coûts de production.

L'entreprise n'exploite pas, à ce jour, la totalité de ses capacités de production et ses capacités de développement de nouveaux produits.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	300 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	275 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale