

Traiteur événementiel

Annonce V82398 mise à jour le 08/12/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

Traiteur événementiel :

BtoB : Cocktails professionnels / séminaires.

BtoC : Mariages, anniversaires, communions, fêtes, ...

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	450 k€
Dettes financières	300 k€
Trésorerie nette	250 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1750	1550	1 700	1 800
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE	300	100	300	
Rés. Exp.	200	10	200	
Rés. Net	200	50	190	
Salariés	15	15	15	

Indications concernant les éléments chiffrés

Clôture fin février, Bilan au 02/25 conforme aux attentes.
CA et résultat en croissance / exercice 2024/25.
Excellentes performances encore optimisables.

- Opportunités :
- Marché régional en refonte présentant de belles opportunités.
 - Hausse des budgets clients qui se font plaisir.
 - Marché des entreprises et notamment des plateaux repas en développement.
 - Demande de menus végé, végétan, culturels, ...
 - Une demande de services plus personnalisés.
 - La conscience environnementale et sociétale.
 - L'optimisation des ventes à forte marge.
 - Une gestion pilotée des saisonnalités.
 - Développement géographique.
 - Approfondir un positionnement services très fort, grâce au matériel détenu en propre.
 - Renforcer la communication sur cet axe, la déployer sur tous les supports, développer la communication digitale.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Traiteur haut et moyen de gamme.

Concurrence

Concurrence régionale en période de réorganisation. Certains acteurs sortent du marché traiteur vers le marché cuisine centrale, laissant ainsi une part de marché inexploitée.

Potentiel de développement avec les ressources actuelles.

Points forts

Une organisation rigoureuse de la production qui permet réactivité, adaptabilité et qualité.

L'image de marque de la société, experte sur son marché et proche des besoins de ses clients.

50% des réservations sans devis, basées sur la réputation de l'entreprise.

Une maîtrise de l'environnement : de la technique et de la logistique, notamment grâce à la possession du matériel évènementiel.

Des achats maîtrisés.

Une équipe stable, dont une partie vient d'être renouvelée (départs retraite et entrepreneuriat).

Équipements et locaux de très bon niveau.

Prestations globales sur une région dynamique.

Location de nombreux matériels en complément d'activité.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	1 000 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	1 000 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€
Complément	Deux scénarios de cession envisageables : Scénario de cession majoritaire : Le repreneur est accompagné du cédant et reprend l'intégralité de l'entreprise. Scénario de cession minoritaire : Avec un faible apport, le repreneur devient un directeur associé et sera financé par une entreprise du secteur présente dans la région.