

E-commerce - Marque de mode DIY (Kit Tricot et fil à tricoter)

Annonce V82538 mise à jour le 17/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	EURL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Hauts de Seine

Résumé général de l'activité

Marque éco-friendly spécialisée dans le tricot à la main : Vente de fils à tricoter naturels, de patrons et de kits tricot.

Gamme d'articles en maille et cadeaux de naissance personnalisés.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	10 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	150	100	85	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net	-5	-60	10	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Salariés	1	1	1	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque établie sur le segment haut de gamme des fils naturels et du tricot main.

Fort storytelling de la marque sur la création main par une équipe intergénérationnelle.

Grande base clients 13k et large bibliothèque de patrons tricot, +300.

Diversification dans la mode femme et layette dans l'univers de la maille de luxe.

Nouvelle marketplace en 2025 lancée avec des marques étrangères sur le même segment de laines naturelles haut de gamme.

Offre de cadeaux de naissance unique sur de la personnalisation.

Concurrence

Marques concurrentes sur le kit tricot : Deux marques étrangères, l'une UK et l'autre espagnole.

Concurrence des filateurs sur le segment pelote de laine.

Points forts

Forte activité digitale : 85% de l'activité est digitale BTC.

Processus de gestion et de logistique complètement digitalisé et automatisée avec un entrepôt dédié.

Automatisation des processus de marketing digital.

Forte base clients +13 k, flux Pinterest, +200 k / mois.

Positionnement premium sur les fils proposés et création régulière de nouveaux modèles tendances.

Positionnement sur un segment DIY en pleine croissance.

Potentiel de développement à l'étranger.

Points faibles

Une dépendance à quelques fournisseurs étrangers qui pourrait être remplacée à terme par un partenariat avec des entreprises françaises.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	40 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Complément

Personne physique ou morale intéressé par le segment du DIY, mercerie, maille, mode femme et enfants.

Intérêt pour la maille, l'activité créatrice mode, le marketing digital.

Possibilité de facilement reprendre l'activité partout en France.