

Exploitation viticole

Annonce V83030 mise à jour le 20/05/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Société par actions
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Québec

Résumé général de l'activité

226,400 vignes en production avec une production annuelle de plus de 500 000 bouteilles en 2025.

Deux vignobles totalisant plus de 72 hectares, dont 9 hectares faisant l'objet d'un bail à long terme et 12 hectares plantés ces dernières années et qui produiront du vin dans les années à venir.

Un vignoble mature et établi (« V1 ») et un vignoble en développement (« V2 ») qui ont commencé à générer des revenus en 2022.

Des vins de qualité supérieure à des prix de détail abordables, allant de \$15 CAD à \$36 CAD par bouteille.

Certifié IGP (Indication géographique protégée), répondant à des normes gouvernementales rigoureuses en matière de vinification.

Production de raisins vinifera (30 % des hectares plantés) tels que le Chardonnay, le Pinot Noir et le Riesling, conséquence du réchauffement climatique et des techniques de protection des vignes contre le gel, et de raisins hybrides/rustiques (70 % des hectares plantés).

Société située dans une région de culture de premier plan au Québec, engagée dans une démarche écologique inspirée de l'agroécologie et de l'agriculture durable.

Deux vignobles entièrement équipés avec des espaces de dégustation de type bistro.

L'entreprise s'appuie sur une solide équipe de direction dans les domaines des opérations, des ventes, du marketing et de la vinification, qui bénéficie de l'expertise technique d'institutions viticoles européennes de premier plan.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA		4200	5 900	6 100
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.		1 600	1 900	2 000
Rés. Net				
Salariés	75	80	80	80

Indications concernant les éléments chiffrés

- Possibilité de cultiver jusqu'à 5 hectares supplémentaires.
- Capacité existante permettant d'augmenter la production de vin de 46 %.

Les états financiers détaillés seront fournis lors de la signature d'une entente de confidentialité.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La production annuelle de vin au Québec était de 1,9 million en 2017 et devrait atteindre 7 millions de bouteilles d'ici 2030.

Concurrence

Le vignoble est parmi les grands du Québec et est dominant sur son marché.

Points forts

- Vente par circuit de distribution bien diversifiée.
- Bon mix dans les produits vendus (vins blanc, rouge, rosé et de spécialité).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.

L'immobilier est compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement