

E-commerce de métallerie

Annonce V83246 mise à jour le 18/12/2025

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Autre actif
Localisation	Hérault

Description du l'actif à vendre

Le fonds de commerce :

- Nom commercial / Enseigne.
- Marque.
- Site internet + noms de domaine.
- Comptes réseaux sociaux.
- Base clients / base prospects.
- Réputation et notoriété.
- Droits d'usage sur la charte graphique (identité visuelle, typos, couleurs, ...).

Les éléments corporels :

- Matériel de production (machines, outillage, etc.).
- Mobilier (bureau, showroom, etc.).
- Stock de produits finis, semi-finis et matières premières.
- Véhicules d'entreprise.

Les éléments incorporels :

- Droits d'auteur/ designs/ dessins modèles.
- Procédés de fabrication ou savoir-faire spécifique.
- Contrats clients/ fournisseurs/ partenaires (sous conditions).

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1300	1200	1 400	
Marge brute	950	700	750	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
EBE	90	45	45	
Rés. Exp.	90	25	-10	
Rés. Net	70	25	5	
Salariés	12	6	5	

Indications concernant les éléments chiffrés

- Leviers d'optimisation pour un repreneur :
- Réduire les coûts externes (transport, matières premières, logistique).
 - Optimiser la stratégie commerciale (hausse des prix, diversification des produits).
 - Développer les ventes B2B et l'export pour augmenter la marge.
 - Renforcer la rentabilité digitale via un marketing ciblé.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Localisation : Occitanie, France.

Société créée il y a 10 ans.

Site Web : 50 - 70 k visites.

50% B2C 50% B2B.

Points forts

Chiffre d'affaires en croissance constante :
+12% en 2024 par rapport à 2023 (1,39 M€ vs 1,24 M€).
Marché en expansion et clientèle fidèle. 90% France /10% étranger.

Positionnement différenciant et qualité premium.

Fabrication Made in France, artisanale et durable.

Logistique intégrée : Logistique optimisée avec expédition directe et partenaires transports fiables.

Forte présence digitale et e-commerce : Ventes en ligne performantes, bonne visibilité sur les réseaux sociaux.

CMS puissant qui permet une gestion optimale des ventes, des stocks et des commandes. L'interface utilisateur est simplifiée, ce qui rend la gestion de l'activité fluide et accessible.

Potentiel Européen :
Potentiel d'expansion à l'international avec un site optimisé et multilingue.

Base client B2B et contrat en place :
Base de clients établie pro et référencé.

Points faibles

Baisse de la rentabilité.

Coûts d'acquisition en hausse.

Concurrence internationale.

Marché de l'immobilier et de l'agencement en baisse.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette actif

Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Changement de projet.
Prix de cession	500 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
	Cette opportunité est idéale pour :
	- Professionnels du secteur (métallerie, agenceur, ameublement, décoration, aménagement, menuiserie) souhaitant étendre leur activité avec une marque reconnue.
Complément	- Investisseurs en croissance externe cherchant une entreprise bien établie et bien positionnée sur son marché local.
	- Groupes multi-sites souhaitant renforcer leur présence régionale en Occitanie et bénéficier d'une base de clients fidélisée.