



Marque e-commerce spécialisée dans les produits ménagers écologiques

Annonce V83731 mise à jour le 31/12/2025

## Description générale

### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Essonne

### Résumé général de l'activité

DNVB française spécialisée dans les produits ménagers écologiques, commercialisés via son site e-commerce (Shopify) et Amazon dans 10 pays européens.

La marque propose une gamme de produits écoresponsables répondant à une demande croissante de solutions durables pour l'entretien de la maison.

Elle bénéficie :

- D'une présence internationale avec logistique optimisée (numéros de TVA en FR, IT, ES, DE),
- D'une base client fidèle (900 clients Shopify),
- D'un bon positionnement SEO et de campagnes publicitaires actives,
- D'une forte identité de marque et d'une image "green" valorisable.

Le cédant souhaite transmettre à un acteur capable d'amplifier cette croissance et de consolider l'infrastructure pour capter pleinement le potentiel européen.

### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

## Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	-65 k€
Dettes financières	90 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	160	130	160	180
Marge brute	80	70	65	80
EBE	-10	-10	5	10
Rés. Exp.	-10	-10	1	5
Rés. Net	-10	-10	1	5
Salariés	0	0	0	0

### Indications concernant les éléments chiffrés

La dette financière est constituée à 100 % d'un compte courant d'associé apporté par la holding propriétaire, et peut faire l'objet d'un rééchelonnement ou d'un abandon de créance dans le cadre d'une cession.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

La société se positionne comme une DNVB spécialisée dans les produits ménagers écologiques.

La marque s'adresse à une clientèle soucieuse de l'environnement et de la santé, recherchant des alternatives naturelles, efficaces et zéro plastique aux produits traditionnels.

Sa stratégie multicanale (Shopify + Amazon dans 10 pays) et son branding éco-responsable en font une marque agile, moderne et à fort potentiel sur un marché en forte croissance.

### Concurrence

Le marché des produits ménagers écologiques est concurrentiel mais en pleine expansion.

La société se différencie par sa distribution en ligne européenne, son packaging sans plastique et sa capacité à se déployer rapidement à l'international.

### Points forts

Marque DNVB claire, engagée, avec forte identité visuelle.

Distribution multicanale (Amazon + Shopify).

Présence logistique en Europe (4 numéros de TVA + stockage local).

Base clients Shopify : 1350.

Produits différenciants.

Croissance déjà prouvée, structure légère, scalable rapidement.

### Points faibles

Manque de structuration RH : fondateur opérationnel sur tous les postes.

Communication perfectible : peu de budget branding hors performance.

Dépendance à la publicité payante pour l'acquisition.

Dette en compte courant d'associé à régulariser lors de la cession.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le dirigeant souhaite se consacrer à d'autres projets entrepreneuriaux et transmettre la société à un acteur capable de porter la croissance internationale de la marque. La société est saine, la marque est établie et un accompagnement à la reprise est possible.
Prix de cession	60 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	100 k€
Complément	<p>Le projet s'adresse à :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Un industriel du secteur de la détergence, des produits ménagers ou de l'hygiène souhaitant intégrer une DNVB écoresponsable dans son portefeuille,</li><li>- Une marque ou un groupe de grande distribution en quête d'une offre durable et différenciante sur les canaux e-commerce,</li><li>- Un fonds d'investissement spécialisé en consumer brands ou croissance verte.</li></ul>