

Marque de prêt-à-porter féminin digitale (e-commerce)

Annonce V84015 mise à jour le 23/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Alpes Maritimes

Résumé général de l'activité

Marque digitale de prêt-à-porter féminin lancée récemment et déjà solidement implantée sur son marché grâce à une identité forte, une communauté engagée et un modèle omnicanal bien structuré.

L'entreprise commercialise des collections tendance, accessibles et inclusives via :

- Un site e-commerce performant (près de 2M visiteurs/an).
- Deux boutiques physiques situées en centres commerciaux premium.
- Une audience organique puissante sur les réseaux sociaux (plus de 1,7M abonnés cumulés).

L'activité repose sur une équipe autonome, une logistique maîtrisée en interne et une direction opérationnelle en place.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	410 k€
Dettes financières	160 k€
Trésorerie nette	380 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	350	1300	2 000	
Marge brute				
EBE	100	350	95	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Rés. Exp.	100	300	150	
Rés. Net	80	200	100	
Salariés	0	2	15	

Indications concernant les éléments chiffrés

84 000€ TTC partagés 50/50 entre cédant et repreneur.

Les honoraires à la charge de l'acquéreur sont de 42 000€ TTC et sont compris dans le prix de cession indiqué.

Cession de 100 % des titres – Accompagnement Assuré.

Positionnement concurrence

Points forts

- Marque à forte notoriété digitale.
- Activité rentable et en croissance continue.
- Équipe fidélisée, gouvernance déléguée.
- Forte visibilité organique (SEO, réseaux sociaux).
- Accompagnement assuré sur la période de transition.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	1 242 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Complément	Repreneur stratégique ou investisseur du digital/retail.