Camping *** avec piscine, bar et restaurant

Annonce V84034 mise à jour le 04/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Rhône-Alpes
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Terrain de 7,7 hectares dont 3,4 Ha loué de l'état à un coût dérisoire. Le reste en pleine propriété.

160 emplacements de tourisme + 60 emplacements de passage.

Site naturel, bords de rivière : Natation, pêche, canoë.

22 hébergements locatifs (possibilité d'augmentation).

Piscine, aire de jeux, restaurant, bar, pizzeria et commerce - propriété.

Programme d'animations en haute saison.

Site très bien entretenu et prêt à être exploité pour les années à venir.

Certifié Camping Qualité.

Spacieuse maison de fonction sur place - propriété.

Situation géographique favorable Nord-Sud.

Clientèle importante Néerlandaise, suivi par les Belges, Allemands et Suisses.

Cession du fonds de commerce, terrains et murs.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	300 k€
Dettes financières	190 k€
Trésorerie nette	200 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	1200	1500	1 550	1 550
Marge brute	1 000	1 330	1 350	1 350
EBE	300	400	420	420
Rés. Exp.				
Rés. Net	150	200	200	200
Salariés	10	10	10	10

Indications concernant les éléments chiffrés

EBE = EBITDA.

Retraitement pour différents frais et investissements passés par le compte de résultat.

4 employés à l'année, environ 20 saisonniers en haute saison.

Rentabilité élevée : EBITDA d'env. 350.000 € pour un prix de vente revu en baisse de 1.895.000 €. (venant de 1.995.000,-)

Modèle pérenne : Le camping traditionnel connaît une forte demande en Europe pendant que leur nombre descend.

Activité de bar et restauration importante.

Exploitation clé en main : Excellent état d'entretien, satisfaction client élevée (Google 4,2 – TripAdvisor 4,5).

Accompagnement possible : Les propriétaires actuels peuvent assurer un accompagnement durant l'hiver et le début de la première saison.

Possibilités de développement :
- Augmentation du nombre d'hébergements locatifs.
- Développement commercial (marché français, plateformes de réservation en ligne).
- Allongement de la saison et création de formules.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

- Camping traditionnel, convivial avec peu de locatifs.

- Positionnement nature, fluvial et tranquillité.

- Gestion assez simple.

- Clientele supplémentaire "de passage" en haute saison.

Concurrence

Rare, vu la position géographique et l'offre de produits.

Points forts

Excellente rentabilité vu le rapport prix / EBE.

Clientèle stable et croissante, pleine occupation en haute saison.

Excellent état d'entretien.

Satisfaction client élevée (Google 4,2 – TripAdvisor 4,5).

CA bar & restaurant et pizzeria important avec bonne rentabilité.

REVPAR élevé pour les hébergements locatifs + possibilité d'augmenter le nombre.

Points faibles

Camping encore peu fréquenté par les français car méconnu. À développer.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Opportunité exceptionnelle car le propriétaire souhaite prendre sa retraite.
Prix de cession	1 995 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	500 k€
Complément	Belle opportunité pour un couple ou une famille ayant de l'expérience en HPA et / ou restauration ou ayant vendu leur entreprise pour une reconversion en HPA.