E-commerce de décoration BtoC et BtoB

Annonce V84100 mise à jour le 07/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Hauts de Seine

Résumé général de l'activité

E-commerce sur le secteur de la décoration dédié aux objets pratiques et au mobilier fonctionnel structuré autour de 2 activités.

Une offre B2C sur un segment milieu de gamme avec un excellent rapport qualité / prix et une offre B2B de niche à destination de l'industrie et des agenceurs de la décoration.

La force et l'identité s'est construite sur le soin apporté à un catalogue qui a toujours privilégié la qualité plutôt que la quantité, le pérenne à l'éphémère.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	80 k€
Dettes financières	80 k€
Trésorerie nette	25 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	400	350	350	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute	120	130	110	
EBE	-30	25	-25	
Rés. Exp.	-30	350	350	
Rés. Net	-35	25	15	
Salariés	2	2	2	

Indications concernant les éléments chiffrés

La reprise du site permettrait à un acteur du même secteur une croissance externe rapide et efficace.

Fermeture du site (le couple fondateur se sépare).

Activité pour une personne intéressée totalement ou partiellement par :

- Le stock (120 K€),
- La notoriété (enseigne et référencement),
- La matrice (8500 produits à intégrer en un seul clic),
- La base clients (13 000 contacts).

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le site est présent depuis 18 ans sur le marché et s'est toujours évertué à proposer une offre solide indépendante des modes à cycle court.
Il dispose d'une base récurrente sur son catalogue B2B.

Son offre B2C propose des marques essentiellement allemandes et nordiques bien faites et plutôt sobres, gages d'intemporalité.

Concurrence

La concurrence est importante sur le net mais, ancré depuis 19 ans, le site bénéficie d'une notoriété et d'un bon référencement.

Points forts

Depuis 20 ans, nombreux sont les sites de déco qui ont fleuri et pour beaucoup sont partis. La tendance depuis le Covid est plutôt au rétrécissement des acteurs du e-commerce.

Acquérir le site e-commerce permet d'avoir une croissance externe à un acteur déjà établi ou à des nouveaux entrants ne voulant pas partir de rien.

Points faibles

Depuis 6 ans, date de la séparation du couple fondateur, l'activité a été maintenue mais avec une perte d'engagement progressive importante. Chacun des deux associés s'étant tourné vers de nouvelles activités. Le site souffre donc d'un "endormissement" qui ne demande qu'à être réactivé.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Autre
Complément	Séparation du couple fondateur qui ne souhaite plus poursuivre cette aventure initialement commune.
Prix de cession	150 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	- Croissance externe pour une concurrent. - Acteur cherchant à diversifié son activité. - Acquisition de catalogue, de stock, de fichier clients. - Nouveaux entrants qui ne veulent pas partir de zéro.