

Écosystème digital innovant et interconnecté

Annonce V84128 mise à jour le 03/11/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SA
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Luxembourg

Résumé général de l'activité

Construire un écosystème digital global.

Le Groupe développe un écosystème digital synergique réunissant services B2C et B2B à fort potentiel :

- Plateforme d'avantages et jeux pour particuliers /professionnels.
- Location de véhicules à tarifs fixes, sans dépôt.
- Conseil en stratégie, digitalisation, automatisation.
- Levier d'influence fondé sur le personal branding du dirigeant.

Traction et Offres :

- Modèle freemium avec abonnements pro à 200 € TTC / mois.
- Monétisation de véhicules inactifs sur un marché de 10 Md€.
- Accompagnement digital à partir de 200 € TTC.
- Moteur d'acquisition organique.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			168 000	750 950

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net			9 430	17 250
Salariés			100	250

Indications concernant les éléments chiffrés

Un dossier complet est disponible à la demande après signature d'un NDA :

- Vision : Connecter services et utilisateurs à l'échelle mondiale.
- Objectif : 2 Md€ de CA en 36 mois.
- Marchés adressés : 5 M d'entreprises, 60 M de mobinautes, 750k auto-entrepreneurs.

Enjeux et Atouts :

- Lancement séquencé des entités pour prioriser le MVP.
- Mutualisation des flux d'audience et opérations.
- Forte différenciation via le branding dirigeant.
- Marchés vastes et en croissance rapide.

Positionnement concurrence

Concurrence

Forte concurrence (Turo, Groupon, agences de conseil, etc).

Points forts

- Vision claire, portée par un fondateur au positionnement assumé.
- Synergie naturelle entre les entités.
- Offre freemium bien structurée
- Tarification compétitive pour les pros (200 € TTC / mois).
- Efforts importants en marketing d'influence et contenu.
- Conjoncture favorable aux offres à forte valeur perçue à bas coût.
- Digitalisation croissante des TPE/PME.
- Marchés très vastes : 60M d'utilisateurs smartphone, 750k auto-entrepreneurs, 5M d'entreprises.

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché	500 k€
Participation proposée au capital	Minoritaire
Explication de la recherche de fonds	- Vision : Créer un écosystème digital innovant et interconnecté. - Mission : Connecter utilisateurs et services à travers des offres numériques complémentaires. - Objectif : Générer une valeur durable à grande échelle. Possibilité Exit à partir de 18 mois.

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
	- Un écosystème digital interconnecté, fondé sur 4 entités complémentaires (avantages, mobilité, conseil, influence). - L'ambition : atteindre 2 Md€ de chiffre d'affaires , en combinant technologie, traction organique et offres freemium premium.
Complément	La levée de 25 M€ permettra d'assurer le déploiement opérationnel, l'acquisition client massive et l'internationalisation. - Modèle hybride B2B/B2C sur des marchés à forte croissance. - Un projet piloté par un entrepreneur média, adossé à une stratégie de branding différenciante.