

Vente d'appareils électroménagers, audiovisuels, informatiques et multimédias

Annonce V84188 mise à jour le 16/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|-----------------------|---------------|
| Forme juridique | SARL |
| Localisation du siège | Midi-Pyrénées |
| Département | Confidentiel |

Résumé général de l'activité

Commerce de détail en magasin spécialisé d'appareils électroménagers (blanc), TV & audiovisuel (brun), matériel informatique et multimédia (gris), téléphonie (com) et leurs services associés.

Spécialiste en literie (matelas, sommiers et linge de lit multimarques).

Vente et installation d'antennes satellite, Starlink.

Création et installation de salles de cinéma pour particuliers.

SAV et conseils.

Éléments chiffrés

| | |
|--------------------|----------|
| Année de référence | 2025 |
| Fonds propres | 1 200 k€ |
| Trésorerie nette | 500 k€ |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|-------|-------|
| CA | | 2600 | 2 300 | 2 700 |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | 90 | 250 | |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Exp. | | 85 | 250 | 330 |
| Rés. Net | | 70 | 150 | |
| Salariés | | 11 | 11 | 11 |

Indications concernant les éléments chiffrés

Clôture bilan à fin mars.

Positionnement concurrence

Concurrence

Très faible.

Points forts

Enseigne à forte notoriété : Qualitative, compétitive, familiale.

N°2 au classement 2025 des enseignes préférés des Français, dans la catégorie Magasins de multimédia et d'électroménager.

Enseigne qui attire toujours de nouveaux clients, dont 1 clientèle plus jeune (accroissement et renouvellement de la clientèle).

Clientèle fidélisée.

Ouvert 6J/7, toute l'année.

Vaste espace de vente : Magasin moderne avec une offre élargie et complète.

Rentabilité du magasin : Emplacement exceptionnel : en entrée de ville (axe à fort passage), zone commerciale dynamique, visibilité du magasin, parking privé.

Environnement immédiat : Banque, Picard, Pharmacie, Boulangerie, Lidl, Intermarché, Bricomarché, etc.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|------------------------------|--|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

| | |
|------------------|-----------------------------|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
|------------------|-----------------------------|