

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Aquitaine
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Créée en 2022, l'entreprise est un fabricant et distributeur en ligne de produits cosmétiques et nutraceutiques à base de baies d'argousier.

Elle se distingue par sa gamme de 6 produits naturels à base d'argousier pour les professionnels de la beauté (facialistes, naturopathes, magasins de soins de beauté ...) via un modèle B2B.

La baie d'argousier est un superfruit reconnu pour sa composition exceptionnelle : il regorge d'omégas (7 – composant le plus proche du sébum humain, 3, 6 et 9), de vitamines (A,C,E et P), de caroténoïdes, de flavonoïdes et d'oligo-éléments.

La société dispose d'un fort potentiel de croissance, soutenu par un BP axé sur la diversification de sa gamme de produits, l'expansion sur le marché B2B et un e-commerce B2C à forte marge, visant 2,5 M€ de CA en 2029.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	2 k€
Dettes financières	300 k€
Trésorerie nette	1 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			6	
Marge brute				
EBE			- 150	
Rés. Exp.			- 200	
Rés. Net			0	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

La gamme des produits a été conçue et développée depuis 2022 par la société avec l'assistance de plusieurs laboratoires dédiés et a bénéficié de l'accompagnement d'experts du secteur.

Depuis 2022, les efforts ont été portés sur le développement des produits. La société les commercialise à présent, ce qui explique le très faible niveau de CA.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Un pionnier dans l'utilisation de la baie d'argousier : l'entreprise se démarque par son approche novatrice visant à utiliser la partie aqueuse de la baie en plus de l'huile qui en est extraite.

Cette démarche ingénieuse crée une synergie entre les différents composants actifs du fruit, permettant de reconstituer la baie dans son état originel (totum) et d'en exploiter pleinement les bienfaits.

Points forts

- La société se démarque par son approche novatrice visant à utiliser la partie aqueuse de la baie en plus de l'huile qui en est extraite. Cette démarche ingénieuse crée une synergie entre les différents composants actifs du fruit, permettant de reconstituer la baie dans son état originel (totum) et d'en exploiter pleinement les bienfaits.

- Elle propose 6 produits, 96% minimum d'origine naturelle, adaptés à toutes les peaux, testés dermatologiquement, pour un rituel de soins complet (préparation, rééquilibrage et protection).

- Une note de 100/100 est attribuée aux produits cosmétiques sur l'application spécialisée.

- Les produits jouissent d'une parfaite traçabilité : de la plantation d'argousier de 26 ha certifiée AB en Europe orientale (dont provient 100% des baies), détenue et cultivée par la famille actionnaire, jusqu'à la livraison des produits finis.

- L'entreprise collabore avec des partenaires clés via des contrats exclusifs tout au long du processus, de l'extraction enzymatique à la fabrication et livraison des produits.

Infos sur la levée de fonds

A propos de l'augmentation de capital

Montant recherché

1 000 k€

Participation proposée au capital

Indifferent

Explication de la recherche de fonds

Les leviers qui permettront à l'entreprise de s'établir comme la référence des produits cosmétiques et nutraceutiques à base d'argousier :

- L'entreprise peut s'appuyer sur la qualité de ses produits, en phase avec l'évolution des attentes des consommateurs (naturalité, efficacité, sensorialité, traçabilité, Made in France), pour cibler les instituts de beauté, parapharmacies, magasins bio spécialisés et concept stores (+36 000 points de vente), ainsi que l'export à moyen terme, ces marchés étant en recherche de produits répondant à ces critères, tout en poursuivant son développement B2C via son site internet (fortes marges).

- La société vise ainsi 2,5 M€ de CA en 2029, grâce à des leviers de croissance tels que la réduction du coût de revient, des investissements marketing, la mise en place d'un réseau national d'agents commerciaux, etc.

Profil de l'investisseur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement