



E-commerce international et Web développement

Annonce V85286 mise à jour le 05/01/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Nord

Résumé général de l'activité

Conseils, accompagnement et solutions digitales au service du développement international des distributeurs B2B et B2C.

Experts en e-commerce et développement international.

En plus

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2023
Fonds propres	150 k€
Dettes financières	50 k€
Trésorerie nette	100 k€

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	2400	2200	1 500	2 000
Marge brute	500	650	400	500
EBE	-20	- 200	1	20

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Rés. Exp.	-25	- 250		10
Rés. Net	10	- 200	30	50
Salariés	12	14	10	10

Indications concernant les éléments chiffrés

Recherche de fonds, en contrepartie d'une cession de parts minoritaires ou majoritaires, idéalement auprès d'un partenaire impliqué dans le redéploiement de cette offre et la structuration des produits phares.

Souhaitant céder ou transmettre sous un horizon de 5 à 10 ans, le cédant est ouvert à toutes les formules permettant de prolongement l'aventure avec l'ambition qu'elle mérite.

Mesures de baisses des charges salaires et dépenses réalisées Q1 2025, équipes optimisées, pivot business en cours,
+ Formation (2025 : premières ventes mars 25),
+ secteurs indus + ETI/PME (2024-2025),
+ Structuration de l'offre E-Franchise (solution active chez Okaidi/jacadi/Afibel/ Tikamoon dans 35 pays).

Relance de l'activité conseil.

Besoin de renforts en ressources commerciales.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Offre complémentaire et alternative aux solutions e-commerce international du marché (Global-e/marketplaces/ salesforces / sap, ...).

Positionnement unique : Combo Métier + IT.

Approche globale métier +IT.

Concurrence

Agences WEB (sans la partie conseil).

Sociétés de conseils et d'accompagnement à l'export (sans la partie tuyauterie IT).

Solutions spécialisées et SAAS (Shopify - Global-e) mais en restant agnostiques et multi-technologie.

Points forts

Agilité.

Expertises rares Techniques et Commerciales Export.

Solutions éprouvées (11 ans d'activité pour le client le plus ancien sur 4 Pays).

Double expertise Prestashop / Shopify.

Points faibles

Taille / notoriété.

Sales.

Sur-exposition au retail textile.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Société en difficulté
Complément	<p>Suite au retournement brusque du marché du Fashion Retail et aux difficultés rencontrées par les principaux clients, la gestion de la croissance liée à leur activité a coûté une année particulièrement difficile en 2024.</p> <p>Le plan de redressement a été mis en œuvre, la société est désormais à l'équilibre, mais elle reste fortement exposée. Il est donc impératif d'accélérer son pivot stratégique, de diversifier ses activités et de structurer son offre différenciante « Pack E-Franchise ».</p>
Prix de cession	250 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Complément	<ul style="list-style-type: none">- Business developper,- Agence digitale Marketing ou e-commerce,- Logisticien e-commerce,- Acteur à l'international.