

Application mobile dédiée à la santé et au bien-être

Annonce V85287 mise à jour le 17/10/2025

Description générale

Désignation de l'actif

Type d'actif	Logiciel
Localisation	Polynésie Française

Description du logiciel à vendre

Application mobile complète dédiée à la santé et au bien-être, fondée sur un système de gamification autour de l'activité physique, avec une architecture sur mesure (code non en marque blanche) permettant une adaptation rapide et évolutive.

La cession inclut l'ensemble des actifs suivants :

- Application iOS et Android (code natif + fichiers sources).
- Propriété intellectuelle (code, design, base de données, marque déposée à l'INPI).
- Identité de marque (logo, charte graphique, nom).
- Plateforme d'administration (dashboard).
- Base de données clients (+37 000 comptes créés).
- Réseaux sociaux (page Facebook, compte Instagram, etc.).
- Ensemble des supports de communication (print, vidéos, pitch decks).
- Contrats partenaires et dossiers de candidatures primés.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			50	250
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.				
Rés. Net				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Salariés			0	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'application a été lancée en 2023 avec une ambition claire : lutter contre la sédentarité en Polynésie en valorisant l'activité physique par un système de points, de défis et de récompenses. En seulement 2 ans :

+37 000 comptes créés en Polynésie française (soit un taux de pénétration supérieur à 15% de la population locale).

Plusieurs prix remportés : Lauréat du programme NAHITI France 2030, sélection régionale des projets d'innovation ultramarins, soutien du ministère de la Santé, du SEFI et de partenaires publics/privés.

Déploiements tests réalisés avec plusieurs entreprises pour des objectifs RSE.

Données d'usage précieuses sur les comportements de mobilité active en milieu insulaire.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

L'application bénéficie d'une forte notoriété locale, construite depuis 2023 grâce à un storytelling engageant, une approche ludique et des partenariats solides dans le privé comme dans le public.

Elle est aujourd'hui identifiée comme un outil concret d'engagement citoyen, de sensibilisation à la santé et de valorisation des démarches RSE.

C'est une application facilement vendable :

- Aux entreprises pour stimuler le bien-être des salariés (réduction de l'absentéisme, image employeur, cohésion).
- Aux institutions souhaitant promouvoir l'activité physique, la lutte contre l'obésité ou la mobilité douce.

Concurrence

Aucune concurrence directe en Polynésie française ou dans les marchés visés (Nouvelle-Calédonie, Réunion, Antilles, Guyane).

L'écosystème d'applications santé dans les DOM TOM est peu développé, ce qui fait de cette application une solution pionnière, duplicable et exportable.

Points forts

Application prête à l'usage, fonctionnelle et stable.

Facilité d'utilisation et d'appropriation pour les utilisateurs.

Code sur-mesure, évolutif (non dépendant d'un fournisseur white-label).

Forte notoriété locale, marque déjà reconnue.

Potentiel de duplication via système de franchise ou marque blanche dans les zones cibles.

Valorisation de la donnée pour des projets de mobilité, santé publique, environnement.

Positionnée chez BPI - Bourse French Tech et autres subventions en cours d'acquisitions.

200 000 euros de subventions débloqués entre 2022 et 2024.

Points faibles

Manque de ressources humaines pour activer pleinement la commercialisation et le déploiement stratégique.

Développement ralenti en raison du manque de temps et d'implication opérationnelle du fondateur, accaparé par d'autres projets

Infos sur la cession

A propos de la cession de ce Logiciel

Raison principale de cession	Actif non stratégique
Complément	<p>Un projet à fort potentiel, mais aujourd'hui sous-exploité car le cédant dirige déjà quatre sociétés actives en pleine croissance qui mobilisent l'intégralité de son énergie et de ses ressources internes.</p> <p>La cession permettrait à ce projet de passer à l'échelle supérieure avec un porteur plus disponible, tout en capitalisant sur les bases solides déjà posées.</p>
Prix de cession	200 k€

Profil d'acheteur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	100 k€
Complément	<p>Recherche d'un(e) entrepreneur(e) entre 35 et 45 ans, disposant de bases solides en business development, avec une sensibilité aux enjeux du digital, même sans expertise technique avancée.</p> <p>Le ou la candidat(e) idéal(e) possède des affinités marquées avec l'innovation, le sport et la santé et souhaite s'engager dans un projet à impact social fort.</p> <p>Cette opportunité s'adresse particulièrement à un profil :</p> <ul style="list-style-type: none">- Souhaitant s'installer en Polynésie française.- Ayant une capacité à structurer une croissance rapide, en s'appuyant sur l'existant.- Motivé par le potentiel de déploiement régional, notamment dans la perspective des Jeux du Pacifique 2027 et de l'intérêt croissant pour les solutions de santé connectée en milieu insulaire. <p>Ce projet représente un tremplin idéal pour une personne ou un binôme souhaitant conjuguer engagement personnel, entrepreneuriat et qualité de vie dans le Pacifique Sud.</p>