



Marque textile écoresponsable premium

Annonce V85304 mise à jour le 18/12/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Rhône

Résumé général de l'activité

Marque de maillots de bain française écoresponsable pour hommes et enfants reconnue pour sa qualité, sa durabilité et son originalité.

Confectionné au Portugal et en Italie à partir de matières recyclées, un maillot de bain représente 10 bouteilles plastiques recyclées (collectées en mer méditerranée).

Marque distribuée chez un réseau de revendeurs en France et Europe, en grands magasins, sur des marketplaces et via son site E-commerce.

Marque et logo déposés.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2021	2022	2023	2024
CA	230	180	230	
Marge brute				
EBE			20	

En k€/année	2021	2022	2023	2024
Rés. Exp.			20	
Rés. Net			15	
Salariés	1	2	2	

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement premium, la marque s'adresse à une clientèle à la recherche de produits originaux et de qualité, mais à un prix "accessible".

Points forts

Une distribution omni-canal : un réseau de revendeurs en croissance (France / Europe / Export) + e-commerce.

Une communauté engagée.

Un ADN fort basé sur le design, la qualité, l'éco-responsabilité.

Des partenariats de distribution forts avec des hotels / spas 5*, des concepts stores, des boutiques sur lieux touristiques, des boutiques PAP, ...

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	195 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------