

Conception et commercialisation de billards et baby-foot haut de gamme

Annonce V85368 mise à jour le 16/05/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Loire Atlantique

Résumé général de l'activité

Fonds de commerce avec un positionnement premium, spécialisé dans la conception, la personnalisation et la vente de billards et baby-foot d'exception, fabriqués en France, à partir de matériaux nobles, tels que le bois massif et autres tables de ping-pong convertibles.

Depuis plus de 15 ans, cette société s'est imposée comme une référence dans l'univers de l'équipement de la maison et de la décoration intérieure, en proposant des produits à la fois esthétiques, fonctionnels et entièrement personnalisables.

Le cœur de l'activité repose sur la création d'ambiances uniques autour de ces meubles emblématiques, qui s'adressent à une clientèle exigeante de particuliers CSP+, d'entreprises, de prescripteurs (architectes, décorateurs) ainsi que des professionnels, collectivités et associations.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	120 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	70 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
-------------	------	------	------	------

CA	700	500	550
Marge brute	200	150	200
EBE	-1	-30	35
Rés. Exp.	-7	-30	15
Rés. Net	-5	-30	15
Salariés	2	2	2

Indications concernant les éléments chiffrés

La structure est légère. Pas de reprise de salarié. Elle dispose d'un réel potentiel de développement via le digital et l'export.

Prix du Fonds de commerce : 170 000 €.

Possibilité d'un accompagnement personnalisé du repreneur.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement résolument haut de gamme pour des produits à forte valeur ajoutée.

Produits (billards et baby-foot) de fabrication française personnalisables et fabrication sur-mesure.

La zone de chalandise du point de vente est de 100 km autour de Nantes, mais grâce à sa présence sur le web, l'entreprise réalise des projets à l'échelle nationale, en Corse et dans les DOM-TOM.

Elle dispose d'un show-room de 220 m², aménagé avec soin pour mettre en scène ses produits dans différentes ambiances, favorisant la projection des clients dans leur futur espace de vie.

Le local, très bien situé devant une route très passagère (plus de 20 000 véhicules/jour), est en parfait état.

Concurrence

Quelques fabricants de billard en France et autres fournisseurs sur le net pour les produits d'importation.

Points forts

Une présence physique de longue date sur le marché régional.

Un showroom de 220 m² qui met en scène les billards exposés dans des ambiances différentes.

2 boutiques en ligne.

Un référencement naturel très performant sur de très nombreux mots-clés.

Une présence digitale sur le marché français et au delà des frontières (marché francophone).

Toutes les prestations de services associés : Entretien, livraison et installation, rénovation et déménagement.

Points faibles

Un marché de niche qui limite le flux de clients au showroom.

Ce qui oblige d'être toujours très performant dans la relation clientèle.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	170 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	90 k€
Complément	Professionnel avec de sérieuses références de vendeur (ou commercial) pour des produits à forte valeur ajoutée, une aptitude aiguisée à la relation client multicanale et une forte expérience en développement commercial et stratégie marketing, bon gestionnaire et bon négociateur avec les fournisseurs.