Enseignes e-commerce et boutique physique de prothèse capillaire

Annonce V85373 mise à jour le 05/11/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Entreprise créée en 2014, active dans le secteur de la prothèse capillaire haut de gamme, en particulier les compléments capillaires de dernière génération.

Elle exploite trois enseignes distinctes :

- Deux boutiques en ligne : l'une destinée au grand public, l'autre aux professionnels du secteur.

- Une boutique physique à Paris, combinant vente directe et service personnalisé.

L'activité repose sur un modèle éprouvé, avec une clientèle fidèle, un positionnement qualitatif et une structure légère (3 salariés).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA		920	930	
Marge brute			60	
EBE			100	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Rés. Exp.				
Rés. Net			165	
Salariés			3	

Indications concernant les éléments chiffrés

Valorisation estimée (EBE corrigé) : 1 010 000 €.

Nombre de salariés : 3.

Localisation : Paris + France entière via les ventes en ligne.

Nature de la cession :

- Vente du fonds de commerce (tout ou en partie, selon projet de l'acquéreur).

- Fourchette de prix attendue : 500K€+ selon le périmètre repris.

- Le cédant peut accompagner la reprise, ou se retirer, selon les besoins du repreneur.

Positionnement concurrence

Points forts

Récurrence et fidélité de la clientèle.

Bon positionnement dans le secteur, peut largement être développé.

Marché en bonne croissance.

Niche porteuse et à forte valeur ajoutée.

Bonne réputation des enseignes

Aucune publicité ni communication depuis la crise sanitaire de 2020, ce qui laisse une marge de progression importante (publicité digitale, réseaux sociaux, référencement, affiliation, …). Sans communication, le CA a continué de progressé année après année.

Points faibles

Nécessite une formation sur les produits vendus.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	500 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	De préférence un repreneur actif, avec sens du développement commercial. Sensibilité à la gestion de la relation client et à la vente omnicanal.