

## Accessoires de décoration intérieure

Annonce V85386 mise à jour le 13/01/2026

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

|                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| Forme juridique       | SA               |
| Localisation du siège | Région lémanique |

#### Résumé général de l'activité

Créée il y a plus de 40 ans, cette entreprise produit et vend des accessoires de décoration d'intérieur qualitatifs avec une belle marque.

Les produits sont faits en Suisse, avec une gamme diversifiée et sont vendus aux professionnels (hotels) et particuliers.

Ils sont par ailleurs vendus à une clientèle suisse et internationale.

Cette entreprise présente une véritable opportunité de racheter une petite entreprise sur le segment des accessoires de décoration d'intérieur, avec un vrai potentiel à développer, notamment à l'international.

L'entreprise est une Société Anonyme (SA).

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

#### Éléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|------|------|
| CA          | 175  | 160  | 150  |      |
| Marge brute |      |      |      |      |
| EBE         | 20   | 25   | 20   |      |

| En k€/année | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Exp.   |      |      |      |      |
| Rés. Net    |      |      |      |      |
| Salariés    | 2    | 2    | 2    |      |

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Le marché de la décoration d'intérieur en Suisse connaît une dynamique positive. Les ventes en ligne et le e-commerce notamment se développent.

En Europe, le marché de la décoration d'intérieur est également dynamique, alimenté par les tendances en matière de rénovation d'intérieur et le digital où de nombreux acteurs montrent comment transformer et améliorer son intérieur.

### Points forts

- De très beaux produits faits en Suisse dans un atelier local, avec une vraie qualité au niveau de la manufacture.
- Une belle marque et une forte présence sur les réseaux sociaux.
- Des locaux de production rénovés.

### Points faibles

Manque de ressources pour développer l'activité.

L'équipe a besoin de ressources (financières et humaines) pour :

- Se développer davantage auprès des clients professionnels.
- Se développer auprès de particuliers par le biais du e-commerce.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Type de cession envisagée                       | Indifferent                                                                                                                                                                                                                               |
| Raison principale de cession                    | Changement d'activité du dirigeant                                                                                                                                                                                                        |
| Complément                                      | Le dirigeant souhaite un soutien pour développer l'activité et est prêt à accueillir un investisseur actif (aide au développement commercial) ou à céder l'activité de façon totale si cela est demandé.<br><br>Prix de vente à négocier. |
| Prix de cession                                 | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.                                                                                                                                                                                  |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. |                                                                                                                                                                                                                                           |

### Profil de repreneur recherché

|                                                                    |                                               |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Profil recherché                                                   | Personne physique ou morale                   |
| Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier | 50 k€                                         |
| Complément                                                         | Prix de vente ou de participation à négocier. |