

Impression numérique grand format

Annonce V85433 mise à jour le 26/02/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Ile-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Acteur indépendant spécialisé dans l'impression numérique grand format.

Implantée en région parisienne, la société propose une offre clé en main intégrant création graphique, exécution PAO, impression directe et sublimation, finition, façonnage textile et livraison.

L'entreprise s'appuie sur une équipe de 10 collaborateurs et intervient majoritairement en Île-de-France (95% du CA), avec des réalisations ponctuelles sur l'ensemble du territoire.

Avec un CA de 2,2 M€ en 2024 et une rentabilité stabilisée (EBE retraité à 4% du CA), l'entreprise a de nombreuses références clients actives, fidèles et récurrentes.

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	90 k€
Dettes financières	130 k€
Trésorerie nette	35 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	2400	2300	2 200	
Marge brute	1 700	1 700	1 600	
EBE	-30	110	90	
Rés. Exp.	-50	80	70	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Rés. Net	-70	150	55	
Salariés			10	

Positionnement concurrence

Points forts

Double expertise technologique rare : Impression UV (80% de l'activité) et sublimation thermique (20%).

Maîtrise des très grands formats : Capacité d'impression jusqu'à 5 mètres de laize sur tous supports (souples et rigides).

Outil de production performant : Parc machines récent, détenu en propre, sans besoin d'investissement industriel à court terme.

Réactivité exceptionnelle : Délais standards de 72h, livraison en 24h possible selon les projets.

Modèle intégré : Maîtrise complète de la chaîne de valeur, avec un recours minimal à la sous-traitance (5% du CA uniquement pour la pose).

Portefeuille clients solide, fidèle et prestigieux.

Nombreuses certifications : Imprim'vert, Reach, ...

Relais de croissance activables :

Capacité industrielle résiduelle importante permettant d'absorber un doublement de l'activité sans contrainte technique ni CAPEX additionnel.

Structuration d'un pôle commercial pour élargir encore plus la base clients.

Site internet à fort potentiel (vitrine aujourd'hui) pouvant devenir un canal d'acquisition.

Points faibles

Aucune prospection commerciale ou campagne de communication / marketing n'est menée (budget quasi nul). À date il s'agit d'un point faible, mais également d'un levier d'amélioration de l'activité (CA et rentabilité).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Complément	Les dirigeants sont prêts à accompagner le repreneur à court ou moyen terme, selon des termes qui seront à définir.
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------