

Chaîne de restauration

Annonce V85460 mise à jour le 31/10/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Non communiquée
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Île-de-France
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Chaîne de restauration exploitant plus de 75 restaurants en franchises (dont 1 en propre).

Marque créée courant 2016.

- Restaurants (2023) : 75 (30 en Île-de-France, 45 ailleurs).
- Ouvertures annuelles : plus de 20 restaurants franchisés.
- Superficie des restaurants : 150 m² minimum.

Un modèle solide avec une croissance rapide et des revenus récurrents.

En plus

La société possède un ou plusieurs **brevets**

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA			50 000	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute				
EBE			4 400	
Rés. Exp.			1 000	
Rés. Net			650	
Salariés			20	

Indications concernant les éléments chiffrés

- Chiffre d'affaires 2023 : > 50 millions d'euros.
- Frais d'entrée et formation : 25 000 € + 15 000 € par franchise.
- Royalties : 5 % du chiffre d'affaires des franchises.
- Contributions marketing : 2 % du chiffre d'affaires des franchises.
- Commissions fournisseurs : Commissions de fin d'année sur les produits livrés.

Positionnement concurrence

Concurrence

Chaîne de restauration halal concurrentielle, mais la marque bénéficie d'une forte implantation sur le marché. Grâce à une stratégie solide et à un service de qualité, la chaîne a su fidéliser une clientèle régulière. Cette fidélité repose sur l'engagement à offrir des produits halal de haute qualité, un service rapide et une expérience client irréprochable.

Points forts

- Implantation stratégique : Les restaurants sont idéalement situés dans des zones à forte fréquentation, assurant une visibilité et une accessibilité optimale.
- Clientèle fidèle et régulière : Grâce à une gestion de qualité et une expérience client soignée, la chaîne bénéficie d'une clientèle fidèle, assurant des revenus récurrents.
- Service rapide et efficace : L'organisation interne permet d'offrir un service rapide, ce qui est un atout dans le secteur de la restauration rapide, tout en conservant une expérience client de qualité.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Indifferent
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	15 900 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier

3 000 k€