Marque de cosmétique naturelle

Annonce V85778 mise à jour le 05/10/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Bouches du Rhône

Résumé général de l'activité

La marque contient 14 formules innovantes de soins visage et corps avec des actifs rares, précieux et authentiques.

Propres formules déposées auprès de L'INPI.

Implantée depuis 15 ans en pharmacies et parapharmacies, elle est présente dans les départements 13, 30 et 84.

Elle a également exploité une boutique au village des marques McArthurGlen Provence, ainsi qu'un second point de vente à Salon-de-Provence.

La marque est aussi active en e-commerce et sur les réseaux sociaux.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	5 k€
Dettes financières	0 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	95	75	25	

En k€/année	2023	2024	2025	2026
Marge brute	70	75		
EBE	-10		-15	
Rés. Exp.	-10	-1	-15	
Rés. Net	6	-1		
Salariés	1	0	0	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les chiffres communiqués sur N (2025) sont basés sur les 6 premiers mois de l'année. Le résultat n'est pas encore connu.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Il s'agit d'une gamme courte, facile à implanter avec une bonne rentabilité linéaire.

Depuis près de 20 ans, elle bénéficie d'une jolie image avec des rapports de confiance privilégiés avec les titulaires et les équipes de vente.

Il s'agit de produits naturels avec majoritairement des ingrédients bio qui répondent parfaitement à la tendance de la cosmétique clean.

Il n'y a également pas de produit qui ne "marche pas" et qui reste en rayon, pas de problème d'invendus ou périmés.

Relationnel facile avec le pharmacien, gros avantage.

La qualité des produits et leur positionnement en prix fait que les clients ont toujours été extrêmement fidèles malgré une concurrence de plus en plus redoutable.

Concurrence

4 marques concurrentes.

Points forts

La marque a toujours eu une belle image qualitative.

Le visuel des produits, la qualité, la fidélité de la clientèle malgré la concurrence et surtout le travail d'équipe et relationnel avec les titulaires et équipes de vente en font sa force et lui permettent de tenir depuis autant d'années malgré la concurrence et leurs moyens beaucoup plus conséquents.

Il s'agit essentiellement d'une marque à fort potentiel qui ne demande qu'à exploser, ce qui est parfaitement faisable rapidement avec des moyens financiers supplémentaires et une stratégie commerciale ciblée.

La dirigeante évolue dans ce milieu depuis 25 ans et connait parfaitement le milieu de la pharmacie, marques concurrentes, l'attente des clientes, les besoins, l'évolution de la cosmétique, etc. Elle est donc ouverte à une possibilité d'accompagnement auprès du repreneur à définir.

Énorme potentiel à l'export et mériterait aussi de la visite médicale sur le produit emblématique.

Points faibles

La vente de cette entreprise repose essentiellement sur le manque de moyens financiers.

Il y a besoin de fonds pour reprendre la production, augmenter le nombre de produits en fabrication afin d'améliorer la marge, investir dans de la communication et développer le marché.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	150 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	100 k€
Complément	Recherche repreneur sérieux et solide. Connaissances dans le monde de la cosmétique essentielle.