

## Débarras, nettoyage et valorisation de biens

Annonce V85855 mise à jour le 28/08/2025

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Bouches du Rhône

#### Résumé général de l'activité

Société spécialisée dans le débarras, le nettoyage et la valorisation de biens pour une clientèle privée (successions, déménagements, ventes ou emplacements immobiliers, changements de décoration ou de mobilier, expulsions, etc.) et professionnelle (évacuations de mobilier et matériel de bureau, gestion et destruction d'archives, interventions lors de travaux ou de changements de locaux).

Présence digitale bien établie :

- Site internet professionnel.
- Réseaux sociaux actifs pour la visibilité et la génération de leads,
- Boutique en ligne pour la vente d'objets et mobiliers.

Outils de gestion opérationnelles et performantes : suivi commercial et financier optimisé (CRM, facturation, gestion clients et fournisseurs).

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	10 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	5 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA			40	
Marge brute				

En k€/année	2023	2024	2025	2026
EBE			10	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			1	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Année de lancement, CA sur les 12 derniers mois lissés.

Ressources et équipements inclus dans la cession :

Véhicule et matériels professionnels adaptés.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Savoir-faire reconnu dans la région Sud-Est (Marseille – Nice – Avignon).

Image solide grâce à la double expertise débarras & brocante (via la revente d'objets et mobilier bien valorisés sur le marché secondaire).

Marché porteur, tant auprès des particuliers (succession, mobilité) que des entreprises (transitions de locaux, archivage).

L'entreprise occupe une place de choix sur le marché régional PACA en débarras et nettoyage, intervenant auprès des particuliers et professionnels de Marseille à Nice et Avignon.

Son approche unique repose sur la valorisation des biens récupérés : plutôt que d'évacuer systématiquement, les objets sont triés, revendus via une boutique en ligne de brocante et lors de marchés renommés, ce qui réduit le coût pour les clients et favorise l'économie circulaire.

L'entreprise dispose d'une flotte de véhicules spécialisés et d'une équipe expérimentée lui permettant de proposer des solutions sur mesure, avec un engagement fort pour le tri, le recyclage et la gestion écologique des déchets.

À la différence de nombreux concurrents, la société combine prestations logistiques, vente d'objets et outils numériques performants (site internet, réseaux sociaux, gestion commerciale informatisée).

Sa capacité à répondre aux appels d'offres nationales complète un positionnement différenciant, fondé sur la fiabilité, l'éthique, et une véritable expertise du marché de la seconde vie des objets.

Typologie clients diversifiée : particuliers, notaires, agences immobilières, huissiers, entreprises du tertiaire et institutions publiques.

### Concurrence

La région PACA compte de nombreux acteurs dans le secteur du débarras, mais la plupart sont de petits auto-entrepreneurs qui interviennent localement et proposent essentiellement des services d'enlèvement, parfois associés au nettoyage. Leurs structures sont limitées, souvent sans réelle expertise en gestion d'entreprise ni capacité à développer une offre globale ou à accéder à des marchés professionnels plus importants.

À l'inverse, cette société se distingue par son organisation et sa vision : conçue dès le départ pour répondre à des marchés d'envergure, elle possède l'ensemble des outils nécessaires pour croître, piloter des équipes et répondre à des appels d'offres nationales, ce que les auto-entrepreneurs ne peuvent pas envisager. Son positionnement repose sur une démarche exigeante de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ? : respect de l'environnement, tri sélectif, recyclage, et valorisation systématique de tout objet ou mobilier, en favorisant l'économie circulaire dans chaque prestation.

Ce socle éthique, renforcé par des valeurs fortes en recyclage et gestion des déchets, fait de l'entreprise l'une des rares sociétés du secteur à s'inscrire dans une démarche globale et responsable, avec un véritable engagement environnemental et social, alors que la majorité de la concurrence reste sur une approche classique et peu structurée.

L'entreprise s'impose ainsi comme un partenaire de référence pour les clients privés et professionnels qui recherchent une expérience, des services complets et un impact vertueux.

## Points forts

Champ d'action élargi : prestations complètes allant du simple débarras à l'évacuation complexe avec recyclage, destruction d'archives sensibles et nettoyage final.

Capacité de réponse nationale : structure organisée pouvant répondre à des appels d'offres à l'échelle nationale , grâce à l'expérience, aux processus éprouvés et aux outils de gestion en place.

La société offre au repreneur une occasion unique de piloter une entreprise immédiatement opérationnelle, dotée de bases saines et d'une communication bien établie sur le marché du débarras en région PACA.

Toute la structure est organisée pour un développement serein : outils de gestion, processus éprouvés et image de marque forte assurant un gain de temps considérable par rapport à la création ex-nihilo d'une société similaire.

Le grand atout de l'entreprise réside dans ses valeurs éthiques, portées par un véritable engagement RSE : recyclage, économie circulaire, et revente des biens via une boutique spécialisée, tout en minimisant l'impact environnemental.

L'entreprise est également partie prenante de clusters et groupes environnementaux, ce qui lui ouvre l'accès à une clientèle professionnelle et institutionnelle qui ne peut cibler les structures classiques.

Investir dans cette entreprise, c'est bénéficier d'une solution clé en main, d'une notoriété déjà installée et d'une réputation fondée sur la fiabilité, l'engagement responsable et la capacité à répondre aux marchés professionnels.

## Points faibles

Une seule année d'exercice.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	25 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
------------------	-----------------------------

## Complément

Le profil idéal de repreneur conjugue des compétences de gestion, un véritable intérêt pour l'économie circulaire et une sensibilité aux enjeux environnementaux.

Opportunité clé en main pour un repreneur souhaitant développer ou compléter une activité dans le secteur des services aux particuliers et professionnels, avec un potentiel d'expansion nationale.

Cette société convient parfaitement à un(e) entrepreneur(se) déjà expérimenté(e) dans les secteurs des services, de la logistique, du recyclage ou de l'économie sociale et solidaire, souhaitant s'investir dans une entreprise structurée, prête à l'emploi et avec des bases saines.

Le repreneur idéal saura piloter une équipe, maîtriser la relation client, développer le réseau professionnel et institutionnel tout en poursuivant une stratégie RSE forte, clé de la différenciation de la société. Il/elle devra apprécier l'innovation, la structuration de processus et la valorisation des objets et matériaux, tout en portant haut les valeurs de la société : respect de l'environnement, éthique, transparence et impact local positif.

Enfin, ce profil pourra être un indépendant en quête de croissance ou une PME souhaitant diversifier ses activités et intégrer un savoir-faire unique et une marque à forte notoriété dans le secteur du débarras en PACA.