



Producteur de cosmétiques certifiés Bio

Annonce V85928 mise à jour le 03/09/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Paris

Résumé général de l'activité

Fabricant de savons à froid biologiques et de cosmétiques biologiques certifiés (Ecocert) depuis 2021.

L'entreprise dispose d'une forte renommée de marque, d'un site de vente en ligne opérationnel et d'un contrat de distribution local avec le leader de la grande distribution bio en Île-de-France.

Portefeuille de formules développées en propre et nombreux équipements de production de 1ère main.

L'entreprise sous-traite des fabrications à façon pour du petit conditionnement d'huiles et de savons.

Important potentiel de développement.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	870 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	20 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
-------------	------	------	------	------

CA	450	350	200	210
Marge brute	285	-45	10	10
EBE	-35	-45	10	10
Rés. Exp.	-40	-45	10	10
Rés. Net	-40	-45	10	3
Salariés	5	3	3	3

Indications concernant les éléments chiffrés

Après un intense travail de développement entre 2021 et 2023, nous avons décidé de rationaliser le fonctionnement de la société et de l'emmener vers un CA moins "coûteux", il a logiquement diminué au profit d'un retour vers de la rentabilité en 2024.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque reconnue au niveau local et national pour la qualité de ses produits et la pertinence de sa communication.

Emblématique du "Fabriqué à Paris" et disposant d'une bonne renommée auprès des spécialistes de la bio.

Concurrence

Savonniers certifiés bio industriels disposant d'importantes unités de production leur permettant de proposer des produits à bas prix.

Entreprises direct to consumer avec important budget pub leur permettant de mieux atteindre les consommateurs.

Points forts

Marque et réputation.

Catalogue de formule.

Bilan sain.

Pas de masse salariale.

Facile à reprendre.

Points faibles

Ventes pas assez importantes.

Coûts de fabrication élevés (basé à Paris).

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
---------------------------	-------------

Raison principale de cession	Autre
Complément	Cession réalisée pour des raisons personnelles : la gérance est focalisée sur un autre projet industriel qui ne lui laisse pas assez de temps à consacrer au développement.
Prix de cession	120 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
------------------	---