



## Menuiserie, protection solaire et aménagement extérieur

Annonce V86050 mise à jour le 15/12/2025

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Pays-de-la-Loire
Département	Confidentiel

#### Résumé général de l'activité

Entreprise artisanale rentable spécialisée dans la fourniture et la pose de menuiseries extérieures (fenêtres, volets, portes, pergolas, portails, stores, carports).

La société bénéficie d'une forte notoriété locale, d'un ancrage territorial renforcé par son adhésion à un réseau national reconnu et d'une dynamique commerciale alimentée par l'ouverture d'une extension courant 2025.

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

### Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	565 k€
Dettes financières	10 k€
Trésorerie nette	660 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	1600	1700	2 100	3 100

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute	950	1 000	1 200	
EBE	450	400	550	
Rés. Exp.	450	350	500	
Rés. Net	350	250	400	
Salariés			7	

## Indications concernant les éléments chiffrés

Accompagnement du cédant possible sur 6–12 mois.

L'ouverture du second point de vente début 2025 constitue un levier stratégique majeur.

L'objectif est d'atteindre un chiffre d'affaires de 3,1 M€ à horizon 2029, avec une progression continue de la rentabilité et de la trésorerie.

Le dirigeant souhaite anticiper la transmission dans un contexte de forte dynamique commerciale, avec un accompagnement possible sur 6 à 12 mois.

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Le marché de l'installation, de la pose et de l'entretien des éléments de fermeture et de revêtement, en lien avec la serrurerie et le solaire, est en pleine évolution.

Les leaders français comme Somfy, Bubendorff et Velux jouent un rôle clé en innovant dans des solutions intégrant l'énergie solaire, l'automatisation et l'utilisation de matériaux durables.

Ces tendances répondent à une demande croissante pour des produits qui allient efficacité énergétique, confort et respect de l'environnement.

Le marché est donc bien positionné pour répondre aux besoins actuels des consommateurs tout en anticipant les futures exigences écologiques et technologiques.

### Concurrence

Menuiserie complète (ouvertures/fermetures) – spécialistes des fenêtres, portes et autres fermetures de l'habitat, souvent étendus aux portails et volets.

Protections solaires & aménagement extérieur – acteurs focalisés sur le confort outdoor : pergolas bioclimatiques, stores bannes, carports, volets extérieurs, etc, parfois complétés de portails et clôtures.

### Points forts

Équipe qualifiée.

Adhésion à un réseau national.

Croissance soutenue du chiffre d'affaires : de 1,71 M€ en 2023 à 3,1 M€ en 2029, tirée par l'ouverture d'un deuxième magasin en 2025.

Marge brute stable autour de 55 %, signe d'une bonne maîtrise des coûts.

Investissement RH : renforcement des équipes (poseurs) à partir de 2026 pour accompagner l'activité.

L'EBITDA progresse après une légère baisse en 2025 liée à la phase d'expansion pour atteindre 0,7M€ en 2029.

Un business plan bien structuré et cohérent avec les objectifs de développement.

## Points faibles

Recrutement de poseurs qualifiée en 2026.

Clientèle majoritairement de particuliers d'où une dépendance au cycle économique et de la conjoncture immobilière.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Prix de cession	2 350 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	250 k€
Complément	Entrepreneur individuel ou investisseur souhaitant s'implanter localement. Groupe régional ou holding patrimoniale. Professionnels du bâtiment ou second œuvre.