



Marque digitale de bijoux / lifestyle

Annonce V86056 mise à jour le 15/09/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Forme juridique | SAS |
| Ancienneté de la société | Entre 5 et 10 ans |
| Localisation du siège | Puy de Dôme |

Résumé général de l'activité

Entreprise de e-commerce créée il y a plus de 5 ans, spécialisée dans la vente en ligne de bijoux et produits lifestyle féminins.

Marque digitale reconnue, soutenue par une large communauté : plus de 120 000 abonnés sur les réseaux sociaux et une base de 300 000 adresses emails qualifiées.

L'activité repose sur un site e-commerce propriétaire, avec une offre diversifiée et des collections renouvelées régulièrement.

La société bénéficie d'une forte récurrence client (~33 %) et d'un panier moyen de 50 €.

Les opérations sont largement automatisées, permettant au fondateur de gérer l'activité en seulement 5 à 10 heures par semaine.

L'équipe est composée de 4 salariés expérimentés, assurant la gestion quotidienne.

La société dispose également d'outils propriétaires intégrant l'IA, offrant un contrôle efficace sur toute la chaîne de valeur (stock, logistique, marketing, pilotage).

Performance financière :

- CA 2024 : 3 M€ (vs 2,6 M€ en 2023, +15 %).
- EBE 2024 : 460 k€ (vs 330 k€ en 2023, +40 %).

Axes de développement :

- Diversification produits (extensions de gammes).
- Nouveaux canaux marketing (SEA, influence, affiliation).
- Renforcement du SEO (fort potentiel).
- Développement omnicanal (partenariats retail).
- Expansion internationale (marque déjà suivie hors de France).

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA | 2400 | 2600 | 3 100 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | 330 | 460 | |
| Rés. Exp. | | 330 | 460 | |
| Rés. Net | | | | |
| Salariés | 4 | 4 | 4 | |

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Marque e-commerce spécialisée dans les bijoux en pierres naturelles, positionnée sur un segment porteur et différenciant.

Elle combine :

- un ADN clair autour de l'authenticité et de la personnalisation,
- une communauté engagée et récurrente,
- une infrastructure propriétaire intégrant l'IA pour un avantage compétitif durable.

Ce positionnement fort permet de capter pleinement la croissance du marché et d'offrir un actif solide, reconnu et prêt à accélérer en France comme à l'international

Points forts

- Croissance soutenue : CA passé de 2,4 M€ (2022) à 3,1 M€ (2024).
- Rentabilité démontrée : EBE 460 k€ (2024).
- Gestion ultra légère : seulement 5 à 10 h/semaine du fondateur.
- Équipe en place : 4 salariés assurant la continuité opérationnelle.
- Base clients solide : 300 000 emails qualifiés, 120 000 abonnés sur les réseaux sociaux, récurrence de 33 %.
- Automatisation poussée : outils propriétaires + intégration IA sur la chaîne de valeur (logistique, marketing, pilotage).
- Large potentiel de développement : SEO sous-exploité, nouveaux canaux marketing (SEA, influence, affiliation), diversification produits, ouverture omnicanale (partenariats retail), développement international.
- Marché porteur : bijouterie fantaisie et pierres naturelles en croissance continue.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant |
| Complément | Le fondateur cède aujourd'hui pour se consacrer à un nouveau projet IA. |
| Prix de cession | 2 000 k€ |
| L'immobilier n'est pas compris dans la cession. | |

Profil de repreneur recherché

| | |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Profil recherché | Personne physique ou morale |
| Cette opportunité s'adresse à : | |
| Complément | <ul style="list-style-type: none">- Repreneurs individuels ou équipes cherchant à gérer un actif rentable avec peu de temps (5-10 h/semaine).- Entrepreneurs ou entreprises en croissance externe (bijoux, DNVB, e-commerce lifestyle) cherchant à exploiter une audience massive et fidèle, avec des opportunités immédiates de cross-sell et d'omnicanal.- Profils disposant de fortes compétences en SEO/SEA, encore largement sous-exploitées. |