

## Marque digitale de bijoux / lifestyle

Annonce V86056 mise à jour le 15/09/2025

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Puy de Dôme

#### Résumé général de l'activité

Entreprise de e-commerce créée il y a plus de 5 ans, spécialisée dans la vente en ligne de bijoux et produits lifestyle féminins.

Marque digitale reconnue, soutenue par une large communauté : plus de 120 000 abonnés sur les réseaux sociaux et une base de 300 000 adresses emails qualifiées.

L'activité repose sur un site e-commerce propriétaire, avec une offre diversifiée et des collections renouvelées régulièrement.

La société bénéficie d'une forte récurrence client (~33 %) et d'un panier moyen de 50 €.

Les opérations sont largement automatisées, permettant au fondateur de gérer l'activité en seulement 5 à 10 heures par semaine.

L'équipe est composée de 4 salariés expérimentés, assurant la gestion quotidienne.

La société dispose également d'outils propriétaires intégrant l'IA, offrant un contrôle efficace sur toute la chaîne de valeur (stock, logistique, marketing, pilotage).

Performance financière :

- CA 2024 : 3 M€ (vs 2,6 M€ en 2023, +15 %).
- EBE 2024 : 460 k€ (vs 330 k€ en 2023, +40 %).

Axes de développement :

- Diversification produits (extensions de gammes).
- Nouveaux canaux marketing (SEA, influence, affiliation).
- Renforcement du SEO (fort potentiel).
- Développement omnicanal (partenariats retail).
- Expansion internationale (marque déjà suivie hors de France).

#### En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

## Éléments chiffrés

### Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	2400	2600	3 100	
Marge brute				
EBE		330	460	
Rés. Exp.		330	460	
Rés. Net				
Salariés	4	4	4	

## Positionnement concurrence

### Positionnement par rapport au marché

Marque e-commerce spécialisée dans les bijoux en pierres naturelles, positionnée sur un segment porteur et différenciant.

Elle combine :

- un ADN clair autour de l'authenticité et de la personnalisation,
- une communauté engagée et récurrente,
- une infrastructure propriétaire intégrant l'IA pour un avantage compétitif durable.

Ce positionnement fort permet de capter pleinement la croissance du marché et d'offrir un actif solide, reconnu et prêt à accélérer en France comme à l'international

### Points forts

- Croissance soutenue : CA passé de 2,4 M€ (2022) à 3,1 M€ (2024).
- Rentabilité démontrée : EBE 460 k€ (2024).
- Gestion ultra légère : seulement 5 à 10 h/semaine du fondateur.
- Équipe en place : 4 salariés assurant la continuité opérationnelle.
- Base clients solide : 300 000 emails qualifiés, 120 000 abonnés sur les réseaux sociaux, récurrence de 33 %.
- Automatisation poussée : outils propriétaires + intégration IA sur la chaîne de valeur (logistique, marketing, pilotage).
- Large potentiel de développement : SEO sous-exploité, nouveaux canaux marketing (SEA, influence, affiliation), diversification produits, ouverture omnicanale (partenariats retail), développement international.
- Marché porteur : bijouterie fantaisie et pierres naturelles en croissance continue.

## Infos sur la cession

### A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Le fondateur cède aujourd'hui pour se consacrer à un nouveau projet IA.
Prix de cession	2 000 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

### Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Complément	<p>Cette opportunité s'adresse à :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Repreneurs individuels ou équipes cherchant à gérer un actif rentable avec peu de temps (5–10 h/semaine).</li><li>- Entrepreneurs ou entreprises en croissance externe (bijoux, DNVB, e-commerce lifestyle) cherchant à exploiter une audience massive et fidèle, avec des opportunités immédiates de cross-sell et d'omnicanal.</li><li>- Profils disposant de fortes compétences en SEO/SEA, encore largement sous-exploitées.</li></ul>