

Plateforme web de location d'objets entre particuliers

Annonce V86642 mise à jour le 30/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Entre 5 et 10 ans
Localisation du siège	Morbihan

Résumé général de l'activité

Plateforme web de location d'objets entre particuliers, pensée à l'origine pour simplifier la vie des jeunes parents tout en favorisant l'économie circulaire.

Fruit de 5 années de développement et d'itérations UX, elle offre aujourd'hui une solution CtoC robuste, complète et prête à être exploitée ou adaptée à d'autres univers de location et de partage.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Année de référence	2025
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	3 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026
CA	15	30	70	
Marge brute				
EBE				
Rés. Exp.	-15	-5	-1	
Rés. Net	-15	-5	-1	
Salariés	0	0	0	

Indications concernant les éléments chiffrés

Il a été considéré que les fonds propres sont composés du capital et du compte courant d'associés.

Les immobilisations sont toutes amorties en cette année 2025 et il n'y a plus de prêts à la société depuis le 31 août 2025.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Plateforme de location entre particuliers (CtoC), inscrite dans la tendance de la consommation responsable et du réemploi.

Elle se distingue par sa simplicité d'usage, la confiance entre utilisateurs et une expérience fluide, éléments essentiels dans les marketplaces collaboratives.

Le modèle est totalement duplicable à d'autres univers de la location (bricolage, high-tech, loisirs, mobilité douce, etc.), offrant un potentiel de diversification important pour un repreneur souhaitant accélérer sur ce segment.

La plateforme est clé en main, fonctionnelle et bénéficie déjà d'une visibilité organique et d'une base technique solide prête à évoluer.

Concurrence

Le marché de la location entre particuliers compte des acteurs généralistes et spécialisés.

Cette plateforme se différencie par :

- Une expérience utilisateur fluide et ergonomique,
- Un segment de départ à forte confiance (jeunes familles),
- Une solution légère, personnalisable et sans coûts marketing massifs.

Points forts

- 5 années de développement continu intégrant retours utilisateurs et conseils UX.
- Code robuste et architecture technique moderne, évolutive et sécurisée.
- Interface intuitive et parcours utilisateur optimisé.
- Référencement naturel performant (plus de 8 000 utilisateurs, 67 000 événements suivis).
- Modèle économique clair : Commissions sur transactions + valorisation des données d'usage.
- Plateforme opérationnelle, prête à l'emploi et duplicable sur d'autres marchés (loisirs, tech, mobilité, ...).
- Accompagnement possible à la reprise pour assurer une transition fluide.
- Investissement R&D équivalent à 280 jours/homme de développeur senior.

Points faibles

- Activité actuellement en pause, nécessitant une relance marketing et communautaire.
- Pas de développement mobile natif (version web responsive uniquement).
- Rentabilité limitée faute d'exploitation commerciale récente.
- Dépendance initiale à la fondatrice pour la connaissance produit.
- Notoriété à renforcer pour accélérer la croissance.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée

Majoritaire

Raison principale de cession

Changement d'activité du dirigeant

Prix de cession

60 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

La plateforme représente une opportunité stratégique pour un acteur souhaitant acquérir une base technologique complète et capitaliser sur 5 années d'UX et de développement.