

Fournitures pour bars et restaurants

Annonce V86700 mise à jour le 17/03/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SASU
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Isère

Résumé général de l'activité

Fabrication et négoce de petits équipements pour bars, restaurants, hôtels et collectivités.

Fabrication de produits nécessitant savoir-faire et capacités spécifiques à l'entreprise.

Adaptation et personnalisation des produits selon souhaits du client, production en petite série.

Produits exclusifs.

Négoce en grande quantité de produits plus universels avec marge substantielle.

Activité BtoB avec centrales d'achat CHR ou producteurs d'alcools et spiritueux.

La société travaille en collaboration avec les plus grandes marques et enseignes.

Perspectives de développement avérées.

Activité cyclique sur l'année, mais prévisible.

Capacité à répondre très vite à la demande d'un client pour produire une série spécifique.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	580 k€
Dettes financières	110 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	2500	1500	1 000	950
Marge brute	1 300	900	650	610
EBE	55	100	-75	15
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés	9	9	8	8

Indications concernant les éléments chiffrés

La clôture d'exercice est au 30 septembre.

L'activité était exercée sous deux entités avec leurs marques spécifiques jusqu'à l'exercice n-1 inclus. Durant l'exercice n*, les deux entités ont été regroupées en une seule avec répercussion de tous les frais y-afférents.

L'exercice n-2 porte sur 21 mois et inclut la période de rattrapage post-covid.

Les chiffres de l'exercice n+1 sont extrapolés à partir d'une balance et ont un caractère indicatif. Ils seront précisés à court-terme par la présentation du bilan définitif.

Le CA a été un peu réduit, mais concentré sur les produits à marge.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Seule entreprise en France à fabriquer certains produits qui sont des objets de la vie courante ; ce qui lui donne des entrées privilégiées chez les distributeurs.

Concurrence

Pas de concurrence représentative sur les produits spécifiques fabriqués par l'entreprise.

Pour l'activité de négoce, concurrence proposant des produits bas de gamme de qualité nettement inférieure.

Points forts

Certains produits sont quasi-historiques en France.

Produits et marques spécifiques.

Savoir-faire de fabrication unique.

Entrées chez certains clients permettant de développer le CA en négoce.

Gros marchés à venir sur des produits spécifiques développés en partenariat avec un client.

Points faibles

Marché cyclique et dépendant de la conjoncture économique française, voire globale.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	<p>Le dirigeant actuel est très pris par de nouveaux projets et n'a plus le temps ni la disponibilité intellectuelle pour l'entreprise.</p> <p>Après une période difficile, le nécessaire a été fait pour remettre l'entreprise sur une bonne trajectoire, tant marketing que financière.</p>
Prix de cession	160 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	50 k€
Complément	Le repreneur doit avoir la capacité à négocier avec des centrales d'achats et de grands groupes ; même si, dans les faits, les marchés traités représentent des petits montants pour ces clients.