

Marquage en sous-traitance d'objets industriels

Annonce V86761 mise à jour le 01/04/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SAS
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Rhône-Alpes
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

La société est spécialisée dans le marquage d'objets industriels.

Elle maîtrise en interne toutes les étapes de la conception à la production et accompagne ses clients dans toutes leurs problématiques de marquage.

Elle propose plusieurs procédés de marquage :

- La tampographie.
- La sérigraphie.
- Le marquage à chaud.
- La gravure laser.

Les marquages sont applicables sur tous types de surface : Plastique, aluminium, verre, métal, bois, textile, caoutchouc, pièces peintes, etc.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	180 k€
Dettes financières	20 k€
Trésorerie nette	30 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	950	850	1 200	

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Marge brute	800	800	1 000	
EBE	-10	20	100	
Rés. Exp.	-20	10	90	
Rés. Net	-30	10	70	
Salariés	11	11	11	

Indications concernant les éléments chiffrés

En 2025, le chiffre d'affaires devrait s'établir autour de 800 k€.

Certains éléments exceptionnels, tels qu'une prime de départ, le départ d'un régleur et les frais liés à une embauche, ont ponctuellement influencé la performance de l'année. Cette situation s'inscrit dans un contexte sectoriel globalement moins favorable sur 2025.

Les perspectives pour 2026 restent positives, avec une croissance du chiffre d'affaires attendue.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement haut de gamme sur un marché de niche.

La société propose en interne sérigraphie, tampographie, gravure laser et marquage à chaud, avec des prestations en sous-traitance destinés à réduire les flux logistiques.

Ceci place l'entreprise sur un positionnement « intégrateur de procédés » capable d'offrir une solution adaptée selon matière, volume et exigences clients.

Ses points forts : Savoir-faire multi-procédés, personnalisation de l'offre, expertise sur des projets complexes.

Concurrence

Le marché du marquage industriel en France est caractérisé par une concurrence fragmentée, composée à la fois d'ateliers spécialisés, de sous-traitants régionaux et de fabricants de solutions de marquage.

Les acteurs se distinguent selon les procédés qu'ils maîtrisent - tampographie, sérigraphie, marquage à chaud ou gravure laser - et selon leur positionnement technologique ou sectoriel.

Certaines entreprises dominent le segment des transferts et décalcomanies industrielles, tandis que d'autres ateliers se concentrent sur la sérigraphie et la tampographie à destination de secteurs techniques (aéronautique, ferroviaire, médical).

À un autre niveau, certains groupes proposent des solutions de gravure et de marquage laser, souvent intégrées directement chez les industriels. Face à ces acteurs, la société évolue dans un environnement où la différenciation repose sur la polyvalence des procédés, la qualité d'exécution, la réactivité et la capacité à gérer des productions complexes ou à forte valeur esthétique.

Points forts

- Expertise technique et expérience de 40 ans dans le domaine.
- Diversité des procédés, flexibilité et réactivité.
- Capacité à traiter des pièces complexes.
- Diversité des secteurs servis (automobile, cosmétique, électroménager, alimentaire, publicité, sports & loisirs).
- Peu de turnover.
- Atelier offrant des conditions de travail agréables.
- Introduit sur le secteur médical, la société est qualifiée pour les produits pharmaceutiques. Ce type de client offre une certaine stabilité car les certifications sont longues à obtenir et les changements de prestataires, par conséquent, plus difficiles.

Points faibles

L'activité nécessite de l'équipement.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession.
L'immobilier est compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	1 000 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale ou fonds d'investissement
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	180 k€
Complément	Personne morale ou personne physique issue du secteur et avec une expertise technique.