Épicerie fine haut de gamme

Annonce V86835 mise à jour le 28/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Entreprise Individuelle
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Aude

Résumé général de l'activité

Épicerie fine haut de gamme : fromages, charcuterie, traiteur, vins, champagne, spiritueux, tartinables, huiles, épices, thés, cafés, confiserie, biscuits, coffrets, arts de la table et accessoires.

La largeur et la hauteur de gamme font de cette cible une entreprise unique dans le Sud de la France.

7 000 références, 450 fournisseurs.

Très bonne réputation et fidélité des clients.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2024
Fonds propres	425 k€
Dettes financières	115 k€
Trésorerie nette	110 k€

En k€/année	2022	2023	2024	2025

CA	2100	1900	1 800	
Marge brute				
EBE	450	350	300	
Rés. Exp.	400	300	250	
Rés. Net	400	300	250	
Salariés	7	7	7	

Indications concernant les éléments chiffrés

Ville et région de gastronomie.

Bonne résilience du secteur en temps de crise.

Tendance positive au retour à une alimentation de qualité et locale.

La société est structurée juridiquement en entreprise individuelle, le niveau de cash est donc fonction de la rémunération annuelle du dirigeant.

Vente (totale) du fonds de commerce : prix à discuter.

Vente partielle ou totale du stock : valeur à 100% de c.400 k€ (valeur comptable).

Magasin de 460 m², dont environ 240 m² de réserves et caves.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Facteurs clés de succès maîtrisés.

Concurrence

Peu de concurrence sur les produits d'épicerie fine dans la ville.

Points forts

Bon emplacement, beau magasin en bon état et de grande superficie.

Réputation et fidélité client assurant une activité régulière.

Relations avec de nombreux fournisseurs haut de gamme.

Gammes d'accessoires en marque propre réussie.

Structure de coût maîtrisée, société profitable.

Points faibles

Le site marchand est peu développé.

La société a peu développé les grands clients : CA> 50 k€ par le passé et la vente aux restaurants.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Départ à la retraite
Prix de cession	1 600 k€

L'immobilier n'est pas compris dans la cession.

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	200 k€
Complément	Idéalement un couple / tandem.