Producteur de foie gras et de produits gascons

Annonce V86837 mise à jour le 23/09/2026

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Gers

Résumé général de l'activité

Artisan conserveur de foie gras, confits, magrets, plats cuisinés, rillettes et terrines, charcuterie et tourtes.

Canaux de distribution :

2 points de vente en Occitanie, vente en ligne, revendeurs, export et salons.

Chiffre d'affaires également issu de la vente d'électricité photovoltaïque.

1 conserverie neuve (2017), boutique et bâtiments.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

La société travaille à l'**export**

Eléments chiffrés

Année de référence	2025
Fonds propres	840 k€
Dettes financières	435 k€
Trésorerie nette	475 k€

En k€/année	2023	2024	2025	2026

CA	1400	1600	1 700	
Marge brute				
EBE	150	145	250	
Rés. Exp.	75	65	150	
Rés. Net	70	75	150	
Salariés	12	12	12	

Indications concernant les éléments chiffrés

Marché stabilisé : suite aux années difficiles de grippe aviaire en 2021-2022, le marché semble stabilisé, les acteurs se concentrent, les clients recherchent des produits de qualité et locaux.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Facteurs clés de succès maîtrisés : l'accès aux approvisionnements d'origine protégée (IGP Sud-Ouest), le savoir-faire et les recettes à l'ancienne, le recrutement, la capacité à faire vivre la marque sur tous les supports, la gestion des marges, la visibilité de la marque au niveau local et national.

Concurrence

Concurrents : concurrents français nationaux moyen et haut de gamme

La société n'est pas vraiment en concurrence frontale avec des acteurs de moyenne ou entrée de gamme.

Points forts

Des recettes inchangées depuis 30 ans.

De nombreuses récompenses, l’origine Gers et Sud-Ouest (IGP).

Des relations anciennes avec des fournisseurs de qualité.

Une grande diversification des produits, des canaux de vente et des types de clients.

Une image de marque reconnue bâtie sur des décennies.

Un outil de production efficace et neuf de 7 ans.

Un univers numérique élaboré et pérenne.

Forte croissance et profitabilité.

Endettement maîtrisé.

Marque réputée, savoir-faire artisanal, forte fidélité des clients.

Points faibles

Budget communication limité par rapport aux grands concurrents.

Situation géographique éloignée de certains fournisseurs et des « nœuds» des transporteurs.

Recrutement assez difficile lié à la situation géographique.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Départ des dirigeants pour un autre projet professionnel : nécessité de deux embauches ou de l'arrivée d'un tandem/couple de repreneurs.
Prix de cession	2 600 k€
L'immobilier est compris dans la cession.	
Prix de l'immobilier uniquement	2 000 k€

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	300 k€