

Distributeur et fabricant B2B et B2C de bijoux et d'horlogerie

Annonce V86863 mise à jour le 17/10/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

| | |
|-----------------------|----------------|
| Forme juridique | SASU |
| Localisation du siège | France |
| Région | Confidentielle |

Résumé général de l'activité

Distributeur français de référence en bijouterie-horlogerie, le groupe s'appuie sur plus de 15 enseignes, 50 000 références et un réseau international de partenaires pour affirmer son leadership.

Son activité, principalement orientée B2B (90% du chiffre d'affaires), couvre un large éventail de clients : grande distribution, bijouteries traditionnelles et concepts retail spécialisés.

Le groupe développe également une activité B2C via son réseau d'enseignes stratégiquement situées.

Le groupe assure également des prestations de sous-traitance et de maintenance, tant pour ses clients ainsi que pour ses besoins internes, en s'appuyant sur son atelier intégré, son personnel qualifié et son réseau de fournisseurs.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|-------|------|
| CA | | | 7 000 | |
| Marge brute | | | | |
| EBE | | | 1 000 | |

| En k€/année | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------|------|------|------|------|
| Rés. Exp. | | | | |
| Rés. Net | | | | |
| Salariés | | | 40 | |

Positionnement concurrence

Points forts

Le groupe renforce son activité B2C de manière ciblée afin d'assurer une présence dans des zones stratégiques. Pour cela, le groupe tire parti de ses filiales B2B afin d'optimiser le sourcing.

Le groupe s'appuie sur un réseau dense dans le Grand Ouest et sur des partenariats avec la GMS. Elle complète ce canal traditionnel par un site e-commerce en forte croissance.

Grâce à ses activités complémentaires, son savoir-faire et son réseau international, le groupe occupe une position stratégique sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la filière.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

| | |
|---|--|
| Type de cession envisagée | Majoritaire |
| Raison principale de cession | Changement d'activité du dirigeant |
| Prix de cession | Le vendeur n'a pas souhaité préciser le prix de cession. |
| L'immobilier est compris dans la cession. | |

Profil de repreneur recherché

| | |
|------------------|---|
| Profil recherché | Personne physique ou morale ou fonds d'investissement |
|------------------|---|