



Conception, fabrication et installation d'enseignes lumineuses et de signalétique

Annonce V86962 mise à jour le 23/10/2025

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Localisation du siège	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Entreprise spécialisée dans la conception, fabrication et installation d'enseignes lumineuses et de signalétique sur mesure.

Cette société accompagne ses clients dans l'optimisation de leur visibilité : croix LED, lettres boîtiers, totems, habillages de façades, signalétique intérieure et extérieure.

Elle intervient principalement en région PACA, avec une capacité opérationnelle de 300 à 400 chantiers par an et une couverture nationale pour certains contrats.

Un site e-commerce permet également de commander en ligne produits et accessoires.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Eléments chiffrés

Eléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2022	2023	2024	2025
CA	2100	2300	2 250	
Marge brute				
EBE	250	300	200	
Rés. Exp.				

En k€/année	2022	2023	2024	2025
Rés. Net				
Salariés	15	15	15	

Indications concernant les éléments chiffrés

L'entreprise s'appuie sur une équipe expérimentée de 13 salariés et 2 apprentis, organisée en pôles fonctionnels (commercial, design, fabrication, pose) et encadrée par un gérant opérationnel.

Les locaux récents de 1 500 m², bien situés et entièrement équipés (atelier, showroom, parc véhicules, outils de production numériques), offrent un environnement de travail optimisé.

Le fonds de commerce est proposé à 494 000 € (honoraires inclus à la charge du vendeur). L'évaluation repose sur une valorisation prudente, reflétant le potentiel de croissance et la stabilité de l'activité.

La direction actuelle cède l'activité pour se recentrer sur une autre branche du groupe. Un accompagnement au transfert est prévu, avec clause de non-concurrence assurée.

Apport demandé de 300 k€ pour le financement du stock et du BFR.

Les 250 k€ sont nécessaires pour constituer le BFR au démarrage puisqu'il s'agit d'une vente de fonds de commerce.

Dossier confidentiel disponible sur engagement de confidentialité.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement principal :

Entreprise industrielle et artisanale haut de gamme, positionnée sur un segment intermédiaire entre l'artisan local et le grand groupe national.

Elle se distingue par une qualité d'exécution professionnelle, une capacité de production intégrée et une approche personnalisée.

Proposition de valeur :

Offrir à chaque commerce ou enseigne de réseau une solution sur mesure, fiable, esthétique et techniquement performante, tout en garantissant réactivité et accompagnement complet (de la conception à l'installation).

Zone d'influence :

Principalement régionale (PACA et Sud-Est), avec des interventions nationales ponctuelles grâce à des contrats cadres et un site e-commerce permettant une diffusion élargie.

Clientèle :

Sa clientèle est constituée à 85 % d'un secteur de niche à forte visibilité, avec plusieurs contrats de référencement nationaux, assurant une base commerciale solide et récurrente. Le reste de la clientèle est composé de divers commerces et réseaux.

Points forts

Intégration complète du process (conception, fabrication, installation).

Atelier moderne de 1 500 m² permettant des volumes et formats variés.

Équipe structurée et polyvalente (graphistes, techniciens, poseurs, commerciaux).

Savoir-faire reconnu et ancienneté (près de 30 ans d'expérience cumulée).

Certification QUALISMART attestant d'une qualité de fabrication constante.

Capacité à gérer plusieurs chantiers simultanément (2 à 3 par jour).

Notoriété et image de marque.

Potentiel de développement.

Structure financière saine.

Environnement d'exploitation optimal.

Expertise en communication visuelle.

Accompagnement client.

Points faibles

Concentration sectorielle.

Productivité perfectible.

Communication digitale limitée.

Dépendance à la direction actuelle.

Prospection restreinte.

E-commerce sous-exploité.

Capacité de production excédentaire.

Marque récente.

Marché en évolution technologique.

Synergies internes limitées.

Infos sur la cession

A propos de la cession de cette entreprise

Type de cession envisagée	Majoritaire
Raison principale de cession	Changement d'activité du dirigeant
Complément	Après plus de 25 ans dans le métier, le dirigeant souhaite s'orienter vers de nouveaux challenges personnels et professionnels.
Prix de cession	494 k€
L'immobilier n'est pas compris dans la cession.	

Profil de repreneur recherché

Profil recherché	Personne physique ou morale
Apport en fonds propres minimum pour se positionner sur ce dossier	250 k€